

LACROIX
MÉDECINE PRIVÉE



PROPOSITION
PLACEMENT
2020-2021



RAYNALD
JOURNEAULT

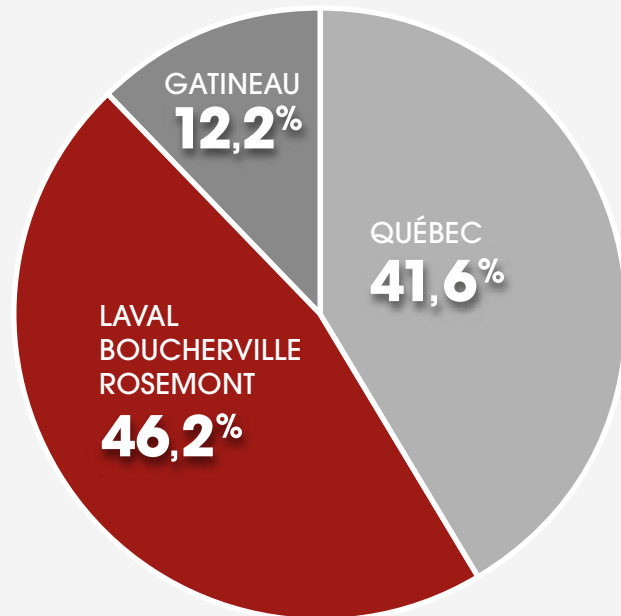
CONSULTANT EN MÉDIA INC.

TABLE DES MATIÈRES



<u>Budget 2020-2021</u>	1
<u>Placements Québec</u>	2
<u>Placements Laval, Boucherville, Rosemont</u>	12
<u>Placement Gatineau</u>	31

BUDGET 2020-2021



Budget annuel : 265 000\$

Investissement RDI : 34 229\$

Répartition budgétaire de 230 771\$ sur 3 marchés :

Québec : 96 000\$

Laval • Boucherville • Rosemont : 106 616\$

Gatineau : 28 155\$

Diffusion : Du 14 septembre 2020 au 30 août 2021



14 septembre 2020 au 2 mai 2021 20 000\$



14 septembre 2020 au 29 août 2021 38 000\$

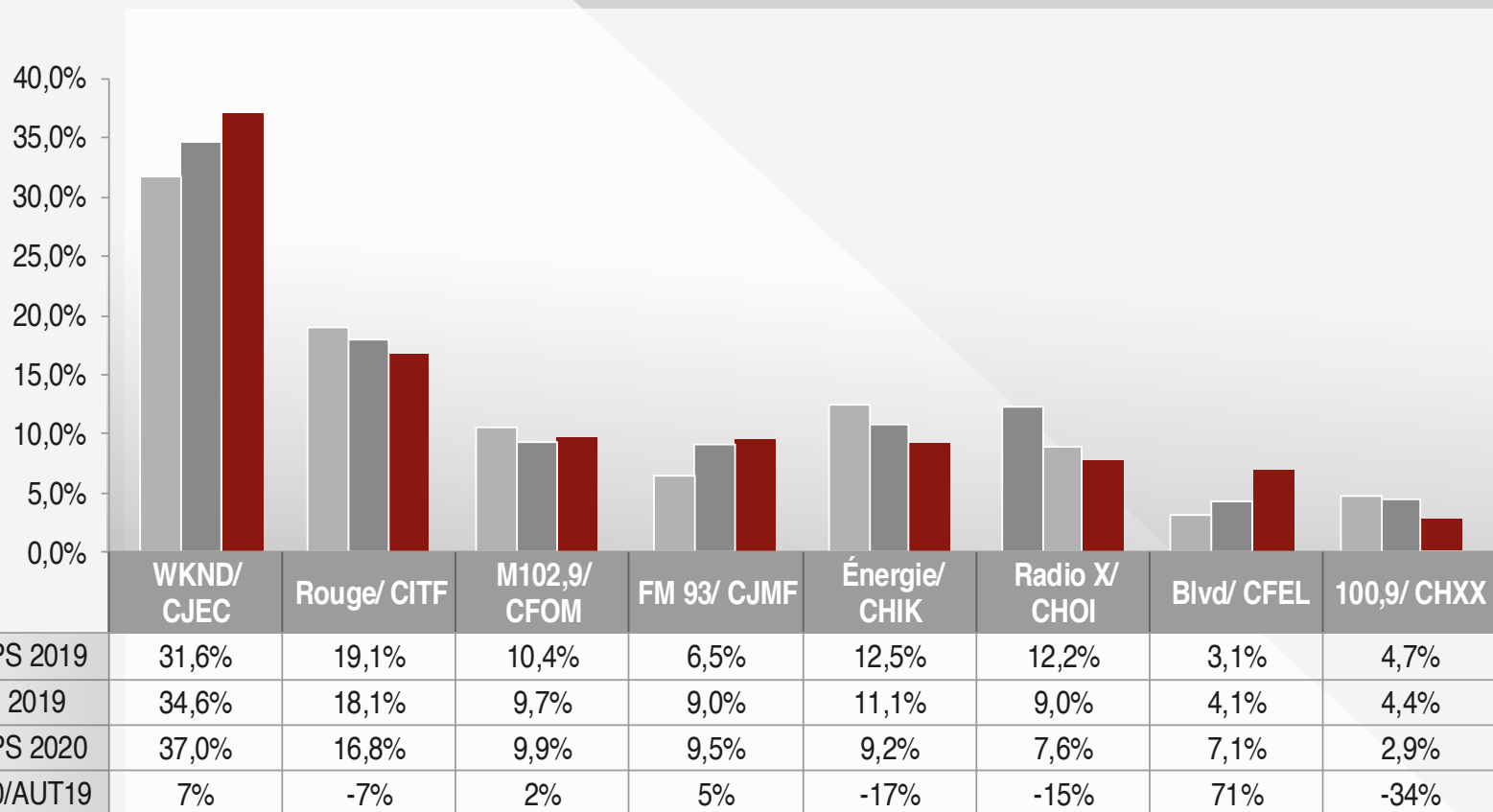


14 septembre 2020 au 30 août 2021 38 000\$

Budget annuel : 96 000\$

PARTS DE MARCHÉ COMMERCIALES

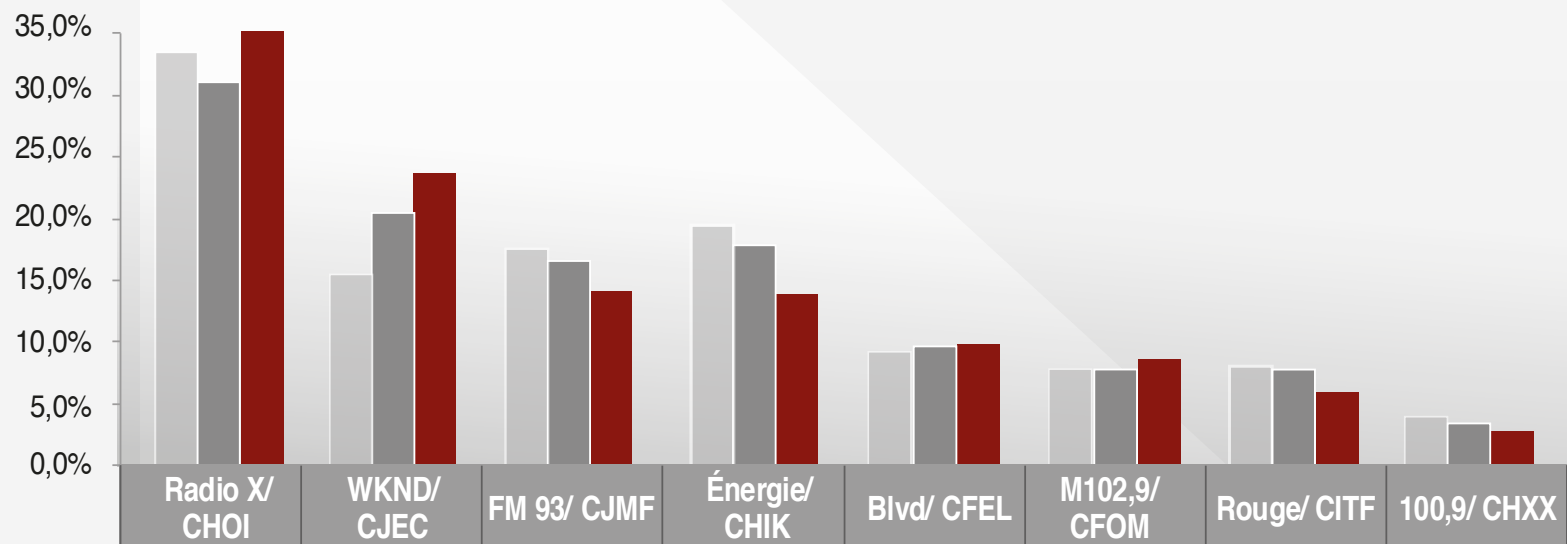
FEMMES 25 /54



Source : Cahier d'écoute Printemps 2020 (12 août 2019 au 1er mars 2020), Québec central, Lu-Di 5 h – 1 h, F25-54.
Parts de marché pondérées sur les heures des stations suivantes : CFOMFM, CFELFM, CHIKFM, CHOIFM, CHXXFM, CITFFM, CJECFM, CJMFFM.

PARTS DE MARCHÉ COMMERCIALES

HOMMES 25 /54



	Radio X/ CHOI	WKND/ CJEC	FM 93/ CJMF	Énergie/ CHIK	Bldv/ CFEL	M102,9/ CFOM	Rouge/ CITF	100,9/ CHXX
PRINTEMPS 2019	33,7%	12,6%	14,3%	15,8%	7,5%	6,4%	6,5%	3,2%
AUTOMNE 2019	31,7%	16,6%	13,6%	14,6%	7,9%	6,4%	6,4%	2,8%
PRINTEMPS 2020	35,9%	19,3%	11,5%	11,3%	7,9%	7,1%	4,9%	2,2%
Var % PRT20/AUT19	13%	16%	-15%	-22%	1%	11%	-24%	-23%

Source: Cahier d'écoute Printemps 2020 (12 août 2019 au 1er mars 2020), Québec central, Lu-Di 5 h-1 h, H25-54.
Parts de marché pondérées sur les heures des stations suivantes: CFOMFM, CFELFM, CHIKFM, CHOIFM, CHXXFM, CITFFM, CJECFM, CJMFFM.

PALMARES DES ÉMISSIONS

TOP 10

ADULTES 25/54

Rang	Station	Émissions	Jour	Horaire	Bloc	AMQH
1	WKND	Dalair le matin	lu-ve	5h45-9h30	DÉJ.	18 592
2	WKND	Les retours	lu-ve	14h-18h	RET.	15 552
3	Radio X	Fillion	lu-ve	11h30-14h	MIDI	12 785
4	WKND	Viva la vie	lu-ve	9h30-12h	AM	12 477
5	Radio X	Maurais live	lu-ve	5h30-9h30	DÉJ.	12 182
6	WKND	La scène WKND	lu-ve	13h-14h	PM	11 192
7	Radio X	Gravel dans le retour	lu-ve	14h-18h	RET.	11 055
8	WKND	La playlist WKND	lu-ve	12h-13h	PM	10 270
9	Radio X	Le Mid	lu-ve	9h30-11h30	AM	8 304
10	Énergie	Dupont le matin	lu-ve	6h-10h	DÉJ.	8 128

ADULTES 18/34

Rang	Station	Émissions	Jour	Horaire	Bloc	AMQH
1	WKND	Dalair le matin	lu-ve	5h45-9h30	DÉJ.	7 863
2	WKND	Les retours	lu-ve	14h-18h	RET.	7 151
3	Radio X	Maurais live	lu-ve	5h30-9h30	DÉJ.	5 251
4	WKND	Viva la vie	lu-ve	9h30-12h	AM	4 915
5	Radio X	Fillion	lu-ve	11h30-14h	MIDI	4 810
6	WKND	La scène WKND	lu-ve	13h-14h	PM	4 505
7	Radio X	Gravel dans le retour	lu-ve	14h-18h	RET.	4 238
8	WKND	La playlist WKND	lu-ve	12h-13h	PM	4 141
9	Radio X	Le Mid	lu-ve	9h30-11h30	AM	3 475
10	Rouge	Rouge le weekend	ve	13h-16h	PM	3 138

FEMMES 25/54

Rang	Station	Émissions	Jour	Horaire	Bloc	AMQH
1	WKND	Dalair le matin	lu-ve	5h45-9h30	DÉJ.	11 710
2	WKND	Les retours	lu-ve	14h-18h	RET.	10 170
3	WKND	Viva la vie	lu-ve	9h30-12h	AM	8 619
4	WKND	La scène WKND	lu-ve	13h-14h	PM	7 794
5	WKND	La playlist WKND	lu-ve	12h-13h	PM	6 562
6	Rouge	Véronique et les fantastiques	lu-je	16h-18h	RET.	5 840
7	Rouge	Rouge au travail PM	lu-je	13h-16h	PM	5 094
8	Rouge	Rouge le weekend	ve	13h-16h	PM	4 872
9	WKND	Le double décompte	sa	10h-12h	WE	4 860
10	Rouge	Rouge au travail AM	lu-ve	8h30-12h	AM	4 719

ADULTES 18/49

Rang	Station	Émissions	Jour	Horaire	Bloc	AMQH
1	WKND	Dalair le matin	lu-ve	5h45-9h30	DÉJ.	17 905
2	WKND	Les retours	lu-ve	14h-18h	RET.	14 809
3	Radio X	Fillion	lu-ve	11h30-14h	MIDI	11 707
4	Radio X	Maurais live	lu-ve	5h30-9h30	DÉJ.	11 534
5	WKND	Viva la vie	lu-ve	9h30-12h	AM	11 419
6	Radio X	Gravel dans le retour	lu-ve	14h-18h	RET.	10 487
7	WKND	La scène WKND	lu-ve	13h-14h	PM	10 424
8	WKND	La playlist WKND	lu-ve	12h-13h	PM	9 677
9	Radio X	Le Mid	lu-ve	9h30-11h30	AM	8 172
10	Rouge	Véronique et les fantastiques	lu-je	16h-18h	RET.	7 450

Source : Cahier d'écoute Printemps 2020 (12 août 2019 au 1er mars 2020), Québec central, horaires spécifiques, A25-54, F25-54, A18-34, A18-49.

CAMPAGNE PORTE-PAROLE

Rouge
107,5 fm



P.A. Normand

Diffusion :

Messages 30 secondes enregistrés par P.A. Normand

Messages "live" livrés par P.A. Normand

Mois de diffusion :

Septembre, octobre, novembre 2020

Janvier, février, mars, avril 2021

Budget mensuel : 2 800\$ à 3 000\$

Budget annuel : 20 000\$

- Entrevues possibles selon disponibilités
- Concours et promotions offertes



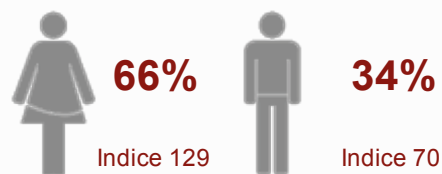
227 000

CONSUMMATEURS
À L'ÉCOUTE
CHAQUE SEMAINE

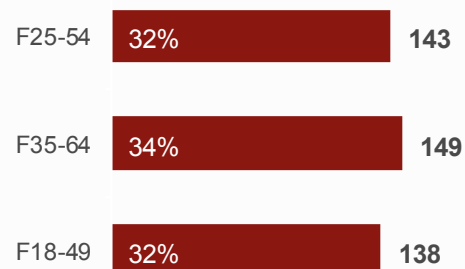


LA FEMME
CONTEMPORAINE
AU COEUR DES
DÉCISIONS D'ACHAT

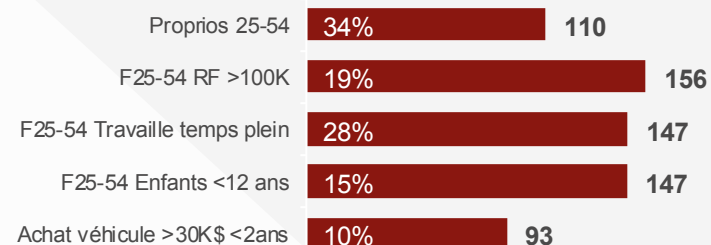
COMPOSITION D'AUDITOIRE ET INDICES



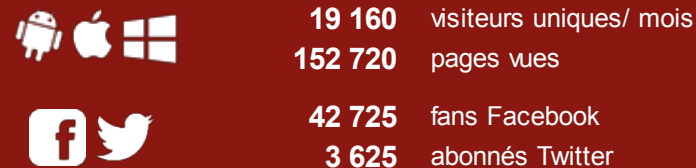
GROUPES CIBLES



AUDITOIRES QUALIFIÉS



DONNÉES NUMÉRIQUES



Source : Numeris, Cahiers d'écoute, lun-dim 5h-1h, marché central, Print.2020, portée en rayonnement total, profil basé sur la portée (ctrl), indice vs population. * signifie <30 répondants échantillon faible à utiliser avec précaution. Données numériques : Adobe/ Comscore (moyenne oct-déc 2019), réseaux sociaux (déc 2019).

CAMPAGNE PORTE-PAROLE



Martin Dalair

Diffusion :

Messages 30 secondes enregistrés par Martin Dalair

Messages "live" livrés par Martin Dalair

Mois de diffusion :

Septembre, octobre, novembre 2020

Janvier, février, mars, avril, mai, juin et août 2021

Budget mensuel : 3 800\$ x 10 mois

Budget annuel : 38 000\$

- Entrevues possibles selon disponibilités
- Concours et promotions offertes



La station WKND 91.9 continue sa progression spectaculaire et a connu son meilleur sondage à vie en obtenant des résultats remarquables dans toutes les cibles d'achat média.

WKND 91.9 est en première position chez le groupe cible Adultes 25-54 ans avec 28 parts de marché.

WKND 91.9 domine également auprès de tous les démos Femmes notamment les Femmes 25-54 ans avec 37 parts de marché commerciales.

Dalair le matin demeure l'émission la plus écoutée auprès du groupe cible Adultes 25-54 ans et continue de faire des gains en nombre d'auditeurs.

CAMPAGNE PORTE-PAROLE



Jeff Fillion

Diffusion :

Messages 30 secondes enregistrés par Jeff Fillion

Messages "live" livrés par Jeff Fillion

Mois de diffusion :

Septembre, octobre, novembre, décembre 2020

Janvier, février, mars, avril, mai, juin et août 2021

Budget mensuel : 3 500\$ x 11 mois

Budget annuel : 38 000\$

- Entrevues possibles selon disponibilités
- Concours et promotions offertes



La station CHOI 98.1 1^{ere} position dans le marché étendu avec 264 700 auditeurs (hausse de 23 600 auditeurs par rapport au dernier sondage)

CHOI 98.1 : 1^{ere} position dans le marché central de Québec avec 141 100 auditeurs (hausse de 6 700 auditeurs par rapport au dernier sondage)

FILLION (Jeff Fillion le midi) CHOI 98.1 : émission la plus écoutée toutes stations confondues avec 47 100 auditeurs moyenne au quart d'heure (rayonnement total T12+)

Toutes les émissions de CHOI 98.1 sont no1 ou no 2 (Auditoire Adultes 25-54 ans)



27 septembre 2020 au 4 avril 2021 75 000\$



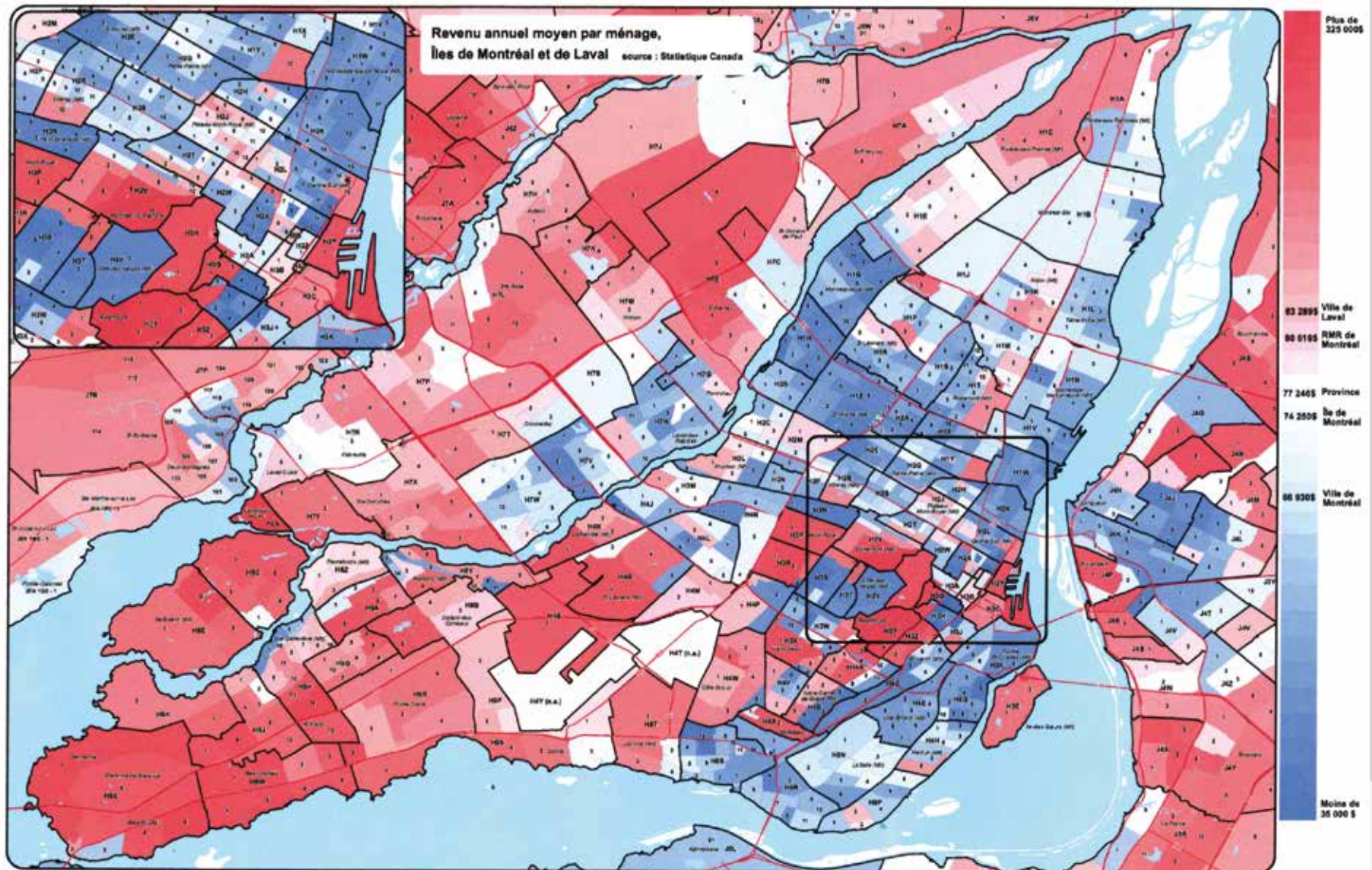
5 avril au 29 août 2021 22 800\$



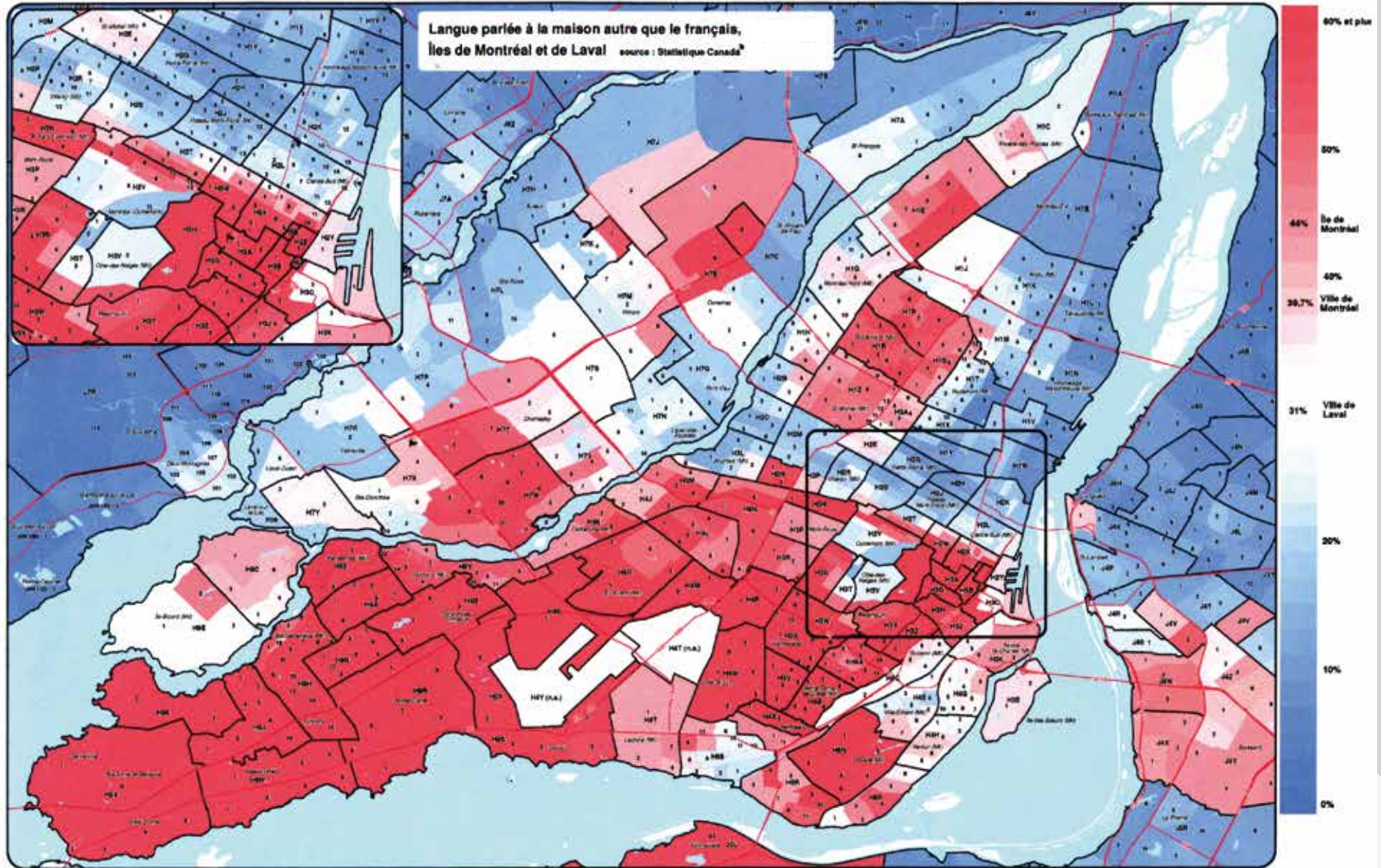
2 parutions, format 1/2 page
Publireportage journal et site web 8 816\$

Budget total : 106 616\$

Revenu annuel moyen par ménage



Langue parlée autre que le français



Campagne institutionnelle volet corporatif-individuel sur CTV

Période de diffusion :

Du 27 septembre au 4 avril 2021

Nombre d'occasions :

440 messages x 30 secondes

Auditoire :

21 074 500 (anglophones seulement)



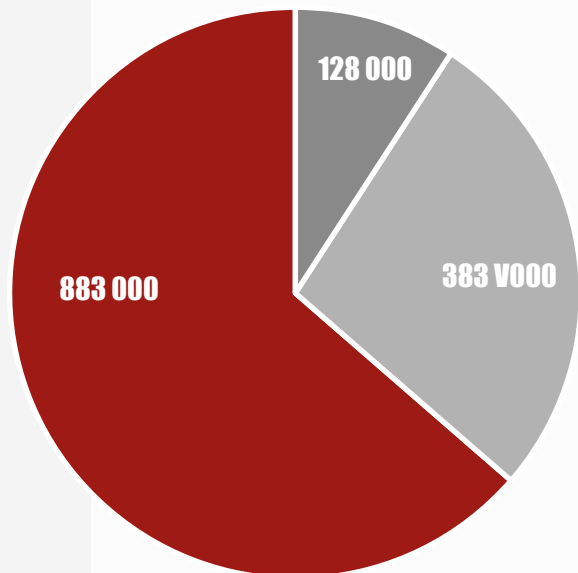
Budget total : 75 000\$

- Bonification supplémentaire sera offerte gratuitement sur les ondes de CTV

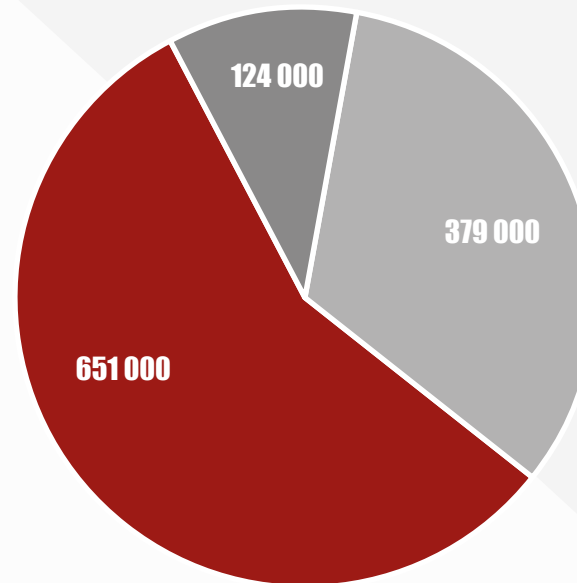
Portée hebdomadaire selon la langue maternelle Adultes 18+



PROVINCE DE QUÉBEC



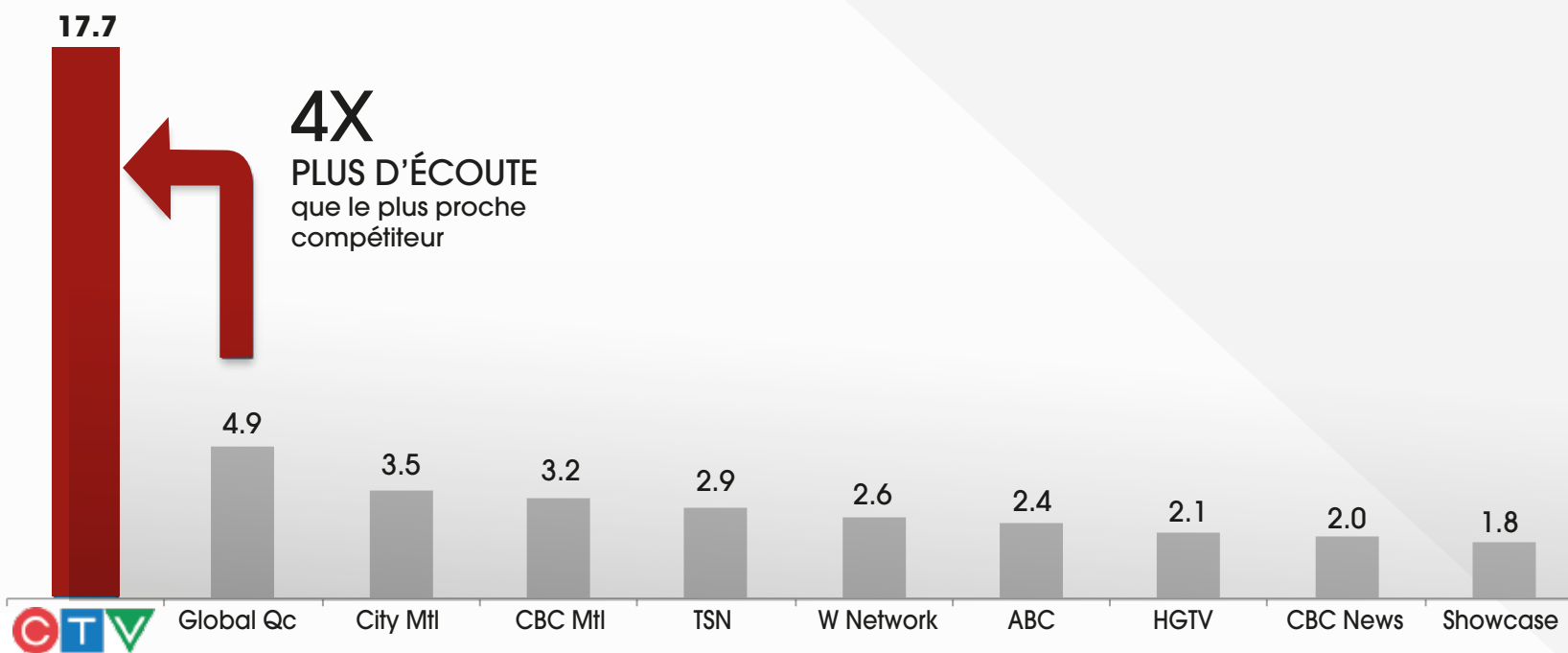
GRAND MONTRÉAL



FRANCO ANGLO AUTRE

Source: Numeris, PQ total / Mtl total, 2019-2020, Lu-Di 2h-2h, A18+ selon la langue maternelle.

Parts d'écoute auprès des anglophones à Montréal



Source: Numeris, Mtl anglo MC, 2019-2020, Lu-Di 2h-2h, A18+.

La télé anglophone préférée des Montréalais



COMPOSITION D'AUDITOIRE ET INDICES

1 342

PORTÉE HEBDO (000)
P2+

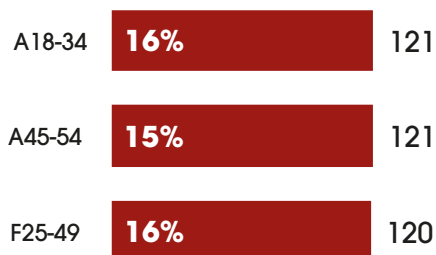


25%

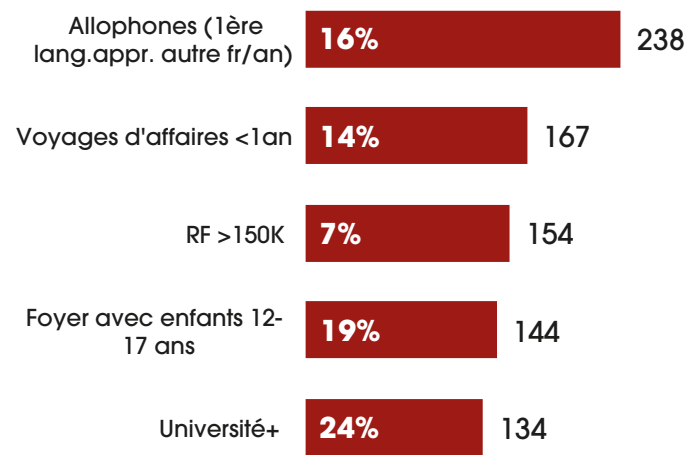
PORTÉE HEBDO
A25-54



GROUPES CIBLES



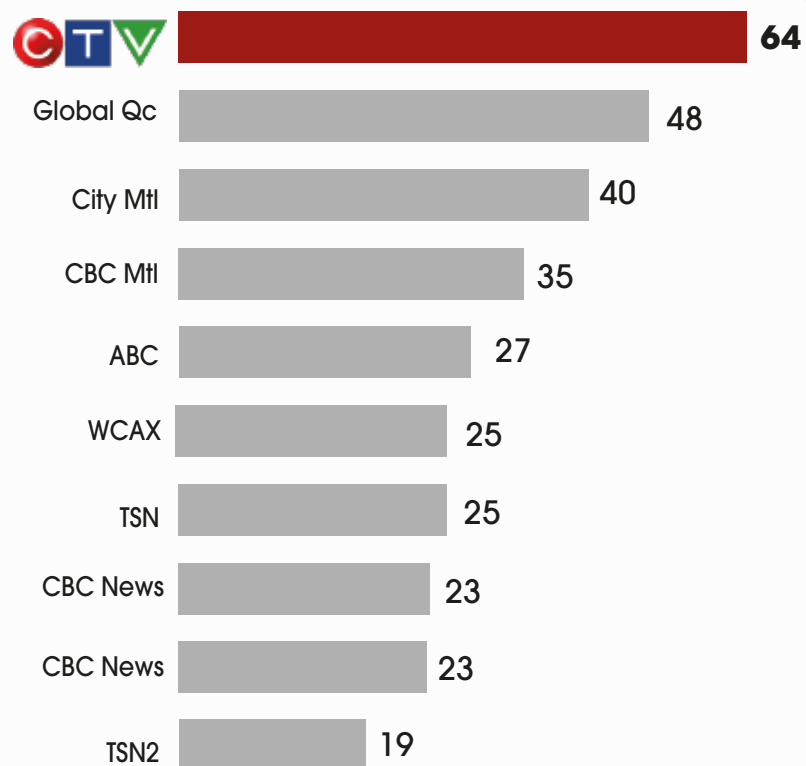
AUDITOIRES QUALIFIÉS



Bell Média - Stratégie & Insights | Numeris Infosys, MTL total, Aut.2019 (26août-15déc), lun-dim 2h-2h, un indice >110 signifie une grande concentration/ comportement marqué lorsque comparé à l'auditoire de l'ensemble de la télé, * signifie <30 répondants à utiliser avec précaution

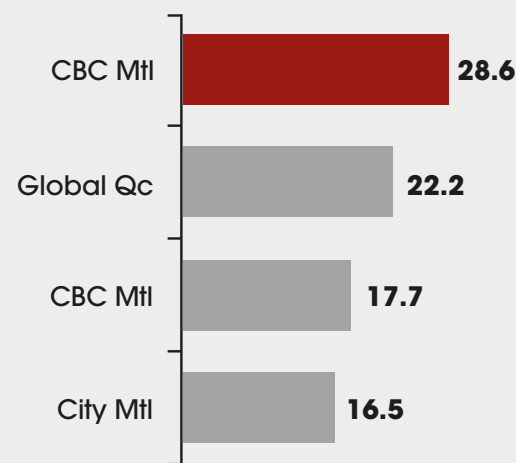
Adultes 18+

Portée moyenne hebdo (%)



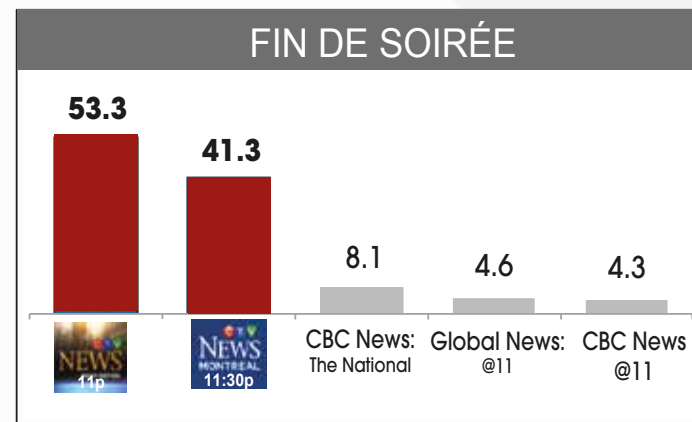
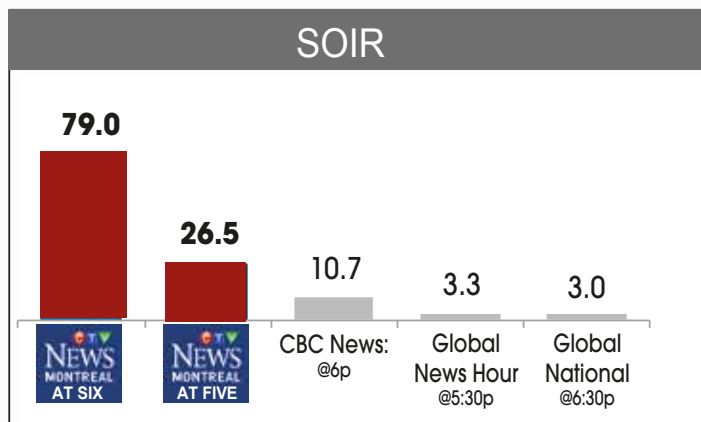
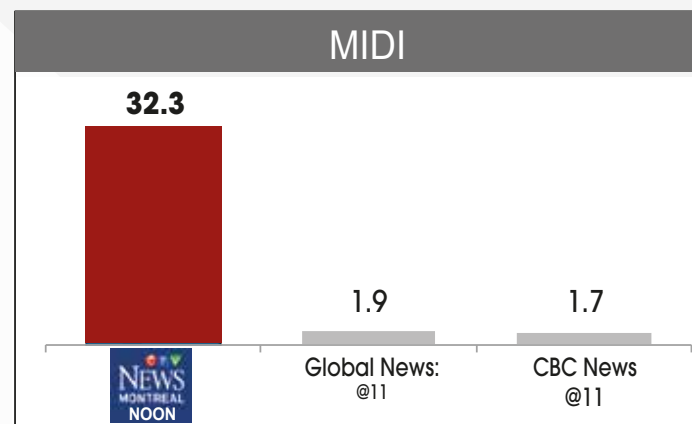
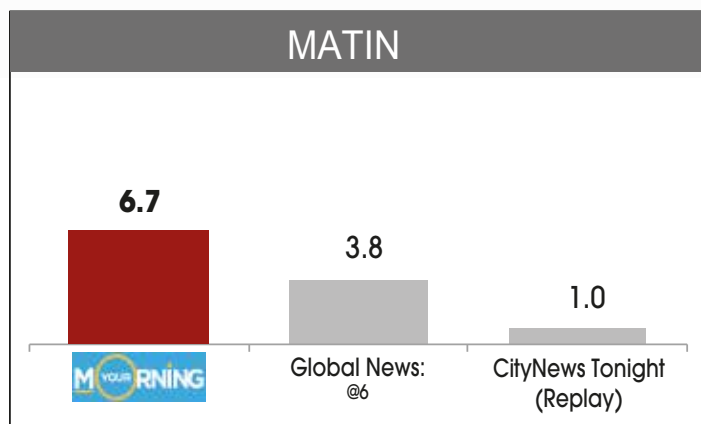
CTV Mtl est la chaîne anglo préférée des francophone bilingues

Portée moyenne hebdo (%)



Source: Numeris, Mtl anglo MC / Mtl franco ME, 2019-2020, Lu-Di 2h-2h, A18+ / A18+, bilingues.

Nouvelles et émissions matinales



Source: Numeris, Mtl anglo MC, 2019-2020, Lu-Di 2h-2h, A18+.

TOP 10 émissions auprès de bilingues franco

Rang	Émission	Station	Début	AMA(000)	
				Mtl Anglo CM	Mtl Fr EM
				Cible	Cible bilingue
1	CTV EVENING NEWS	CTV Mtl	18:00	79.0	8.2
2	GREY'S ANATOMY	CTV Mtl	21:00	73.3	28.0
3	THE GOOD DOCTOR	CTV Mtl	22:00	71.4	30.8
4	STATION 19	CTV Mtl	20:00	67.8	20.9
5	9-1-1: LONE STAR	CTV Mtl	20:00	67.4	19.5
6	CTV EVENING NEWS WEEKEND	CTV Mtl	18:00	63.2	4.8
7	THIS IS US	CTV Mtl	21:00	58.5	24.7
8	THE MASKED SINGER	CTV Mtl	20:00	57.9	31.5
9	THE CONNERS	CTV Mtl	20:00	53.0	25.6
10	America's Got Talent	City Mtl	20:00	49.6	9.4

Source: Numeris, Mtl anglo MC / Mtl franco ME, 2019-2020, Lu-Di 18h-23h, A18+ / A18+, bilingues.



Dates de diffusion

27 septembre au 25 octobre 2020 15 000\$

4 semaines de diffusion

88 messages x 30 secondes

Auditoire : 4 214 800

26 octobre au 22 novembre 2020 15 000\$

4 semaines de diffusion

88 messages x 30 secondes

Auditoire : 4 214 800

4 janvier au 31 janvier 2021 15 000\$

4 semaines de diffusion

88 messages x 30 secondes

Auditoire : 4 214 800

1^{er} février au 28 février 2021 15 000\$

4 semaines de diffusion

88 messages x 30 secondes

Auditoire : 4 214 800

8 mars au 4 avril 2021 15 000\$

4 semaines de diffusion

88 messages x 30 secondes

Auditoire : 4 214 800



Campagne institutionnelle volet corporatif-individuel sur RDI

Période de diffusion :

Du 5 avril au 29 août 2021

Nombre d'occasions :

232 messages x 30 secondes

Auditoire :

11 708 800

Budget total : 22 800\$

- Bonification supplémentaire sera offerte gratuitement sur les ondes de RDI

ICI RDI, plus de 2 millions de téléspectateurs

2 149 000

de téléspectateurs chaque semaine



Source : Numeris (PPM), Québec franco, L-D 2h-2h, T2+, 6 janvier au 8 mars 2020. Portée moyenne hebdomadaire.

ICI RDI enregistre une hausse de sa part de marché

Ensemble de la journée (2h-2h, auprès des A25-54)



ICI RDI enregistre **la plus importante** hausse de part de marché parmi les chaînes spécialisées.

La part de marché d'ICI RDI en hausse de **+0,7 pt** par rapport à l'hiver 2019.



Source : Numeris (PPM), Québec franco, L-D 2h-2h, A25-54, 6 janvier au 8 mars 2020 vs 7 janvier au 10 mars 2019. Parts de marché basées sur les 35 chaînes commerciales francophones.



Qui regarde ICI RDI ?

Lundi au dimanche 19h-23h



RF > 75 000 \$



RDI: i. 109
(LCN: i. 81)

Cadres et professionnels
RF > 100 000 \$



RDI: i. 147
(LCN: i. 72)

Source : Numeris (PPM), Québec franco, 6 janvier au 8 mars 2020, L-D, 19h-23h. □ Indice : Propension inférieure ou supérieure à la moyenne des téléspectateurs à avoir les caractéristiques analysées (total TV 2h-2h = 100). Plus l'indice est élevé (> 100), plus la tendance est marquée.



Dates de diffusion

5 avril au 25 avril 2021 **5 700\$**

3 semaines de diffusion
58 messages x 30 secondes
Auditoire : 2 927 200

3 mai au 23 mai 2021 **5 700\$**

3 semaines de diffusion
58 messages x 30 secondes
Auditoire : 2 927 200

7 juin au 27 juin 2021 **5 700\$**

3 semaines de diffusion
58 messages x 30 secondes
Auditoire : 2 927 200

9 août au 29 août 2021 **5 700\$**

3 semaines de diffusion
58 messages x 30 secondes
Auditoire : 2 927 200

PLACEMENT IMPRIMÉ

JOURNAL
les affaires

1 parution demi-page
Automne 2020 4 408\$

1 parution demi-page
Printemps-été 2021 4 408\$

Les deux parutions seront sous formes de contenu partenaire (publireportage) afin de partager une expertise et ou services plus en détails via un article de contenu. Ce contenu sera publié dans le journal ainsi que sur le site web. Il n'y a que 16% de duplication d'auditoire entre l'imprimé et le web, ce qui en fait deux plateformes très complémentaires pour s'annoncer auprès d'un auditoire d'affaires.

Budget total : 8 816\$

PLACEMENT IMPRIMÉ

JOURNAL les affaires

Septembre

ÉDITION #1 • JOURNAL / WEB

Distribué aux abonnés : 9 septembre 2020
 Réservation DOSSIERS : 28 août 2020 • Matériel final : 31 août 2020
 Réservation RÉGULIER : 21 août 2020

Droit des affaires | (953)
 Énergie | (162)
 Réunions et congrès (2 de 2) | (77) ●
 FOCUS RÉGIONAL • LANAUDIÈRE | (1396)
 Investir - | (1500)

ÉDITION #2 • JOURNAL / WEB

Distribué aux abonnés : 23 septembre 2020
 Réservation DOSSIERS : 11 sept. 2020 • Matériel final : 14 sept. 2020
 Réservation RÉGULIER : 4 septembre 2020

Ingénieurs | (26A)
 Innovation et R&D au service de la croissance
 Marché des aînés | (1077)
 FOCUS RÉGIONAL • LAURENTIDES | (1396)
 Investir - | (1500)

Octobre

ÉDITION #1 • JOURNAL / WEB

Distribué aux abonnés : 14 octobre 2020
 Réservation DOSSIERS : 2 oct. 2020 • Matériel final : 5 oct. 2020
 Réservation RÉGULIER : 25 septembre 2020

Assurances collectives et régimes de retraite | (1511)
 Recrutement | (1506)
 Spécial PME | (53a)
 Investir - | (1500)

LES AFFAIRES PLUS

Distribué aux abonnés : 14 octobre 2020
 Réservation : 21 septembre 2020 • Matériel final : 24 septembre 2020

Table ronde des gestionnaires de portefeuille

ÉDITION #2 • JOURNAL / WEB

Distribué aux abonnés : 28 octobre 2020
 Réservation DOSSIERS : 16 oct. 2020 • Matériel final : 19 oct. 2020
 Réservation RÉGULIER : 4 octobre 2020

Numéro spécial : Les Affaires 300 | (490)
 Architecture | (1512)
 Génie-conseil | (1097)
 Infrastructures et grands projets | (982) ●
 Investir - | (1500)

Novembre

ÉDITION #1 • JOURNAL / WEB

Distribué aux abonnés : 11 novembre 2020
 Réservation DOSSIERS : 30 oct. 2020 • Matériel final : 2 nov. 2020
 Réservation RÉGULIER : 23 octobre 2020

Profession : comptable | (1336)
 Gestion de patrimoine
 Philanthropie | (65)
 Investir - | (1500)

ÉDITION #2 • JOURNAL / WEB

Distribué aux abonnés : 25 novembre 2020
 Réservation DOSSIERS : 13 nov. 2020 • Matériel final : 16 nov. 2020
 Réservation RÉGULIER : 6 novembre 2020

Transition écologique
 Résidences pour aînés
 Transformation alimentaire
 Investir - | (1500)

LES AFFAIRES PLUS

Distribué aux abonnés : 25 novembre 2020
 Réservation : 2 novembre 2020 • Matériel final : 5 novembre 2020

Décembre

JOURNAL / WEB

Distribué aux abonnés : 9 décembre 2020
 Réservation DOSSIERS : 27 nov. 2020 • Matériel final : 30 nov. 2020
 Réservation RÉGULIER : 20 novembre 2020

Les grands de l'immobilier | (904)
 Perspectives des marchés étrangers | (1514)
 Prix PDG de l'année (En manchette) | (1264)
 Investir - | (1500)

ÉVÈNEMENTS

PROGRAMMATION À VENIR

Diffusion : Du 5 octobre au 27 juin 2021

TVA

Budget : 28 155\$

POPULATION DU MARCHÉ

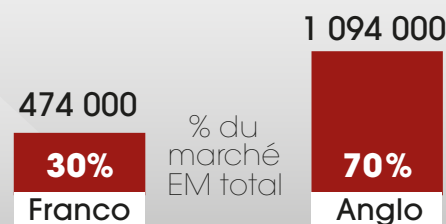
OTT - GATINEAU EM

Près du tier de la population 2+ est francophone, soit 30% (474 000).

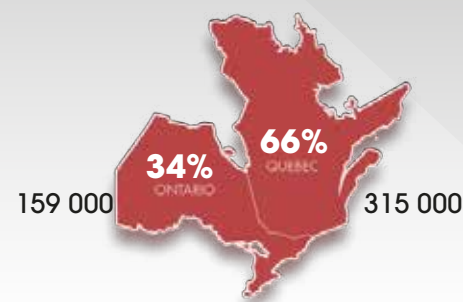
OTT - GATINEAU EM FRANCO

Les deux tiers de la population 2+ francophone du marché habitent au Québec (66% / 315 000).

Ottawa Gatineau EM : 1,5M



% du marché EM franco Population 2 + : 474 000



Source : Numéris, sondages TV cahiers d'écoute, Population 2+ : Automne 2019.
Ottawa EM, Ottawa EM franco, Ottawa EM Anglo, Ottawa franco (répartition du Québec & de l' Ontario).

REVENU FAMILIAL MOYEN

Adultes 25-54

1er

Ottawa-Gatineau franco est le marché qui **se classe premier au Québec en fonction du pouvoir d'achats chez les adultes 25-54 ans.**




Leur revenu familial moyen est **38% plus élevé** que la moyenne provinciale.

	Province de Québec francophone*	Revenu familial moyen A25-54	Indice vs PQ franco
	Province de Québec francophone*	91 573 \$	100
1	Ottawa-Gatineau fr.	126 564 \$	138
2	Québec	108 605 \$	119
3	Saguenay	97 659 \$	107
4	Rouyn	97 551 \$	107
5	Rimouski/Matane/SeptÎles	92 500 \$	101
6	Sherbrooke	87 474 \$	96
7	Trois-Rivières	86 326 \$	94
8	Montréal francophone	84 231 \$	92
9	Rivière-du-Loup	83 125 \$	91
10	Carleton	82 611 \$	90

Source : Numéris, sondages TV cahiers d'écoute, Population A25-54 Revenu familial moyen –Borne de revenu maximal à 250 000\$) :Automne 2019 : Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Ottawa Gatineau fr.& Automne 2018 : Saguenay, RMS, Rouyn, RDL, Carleton). Données PPM Automne 2019 (Moyenne du 2 sept. Au 1 décembre 2019) pour le marché de Montréal franco.
à *PQ Franco = compilation des 10 marchés TV présentés et calcul de la moyenne provinciale.

DONNÉES CLÉS SUR LE MARCHÉ TÉLÉ

Ottawa-Gatineau EM franco

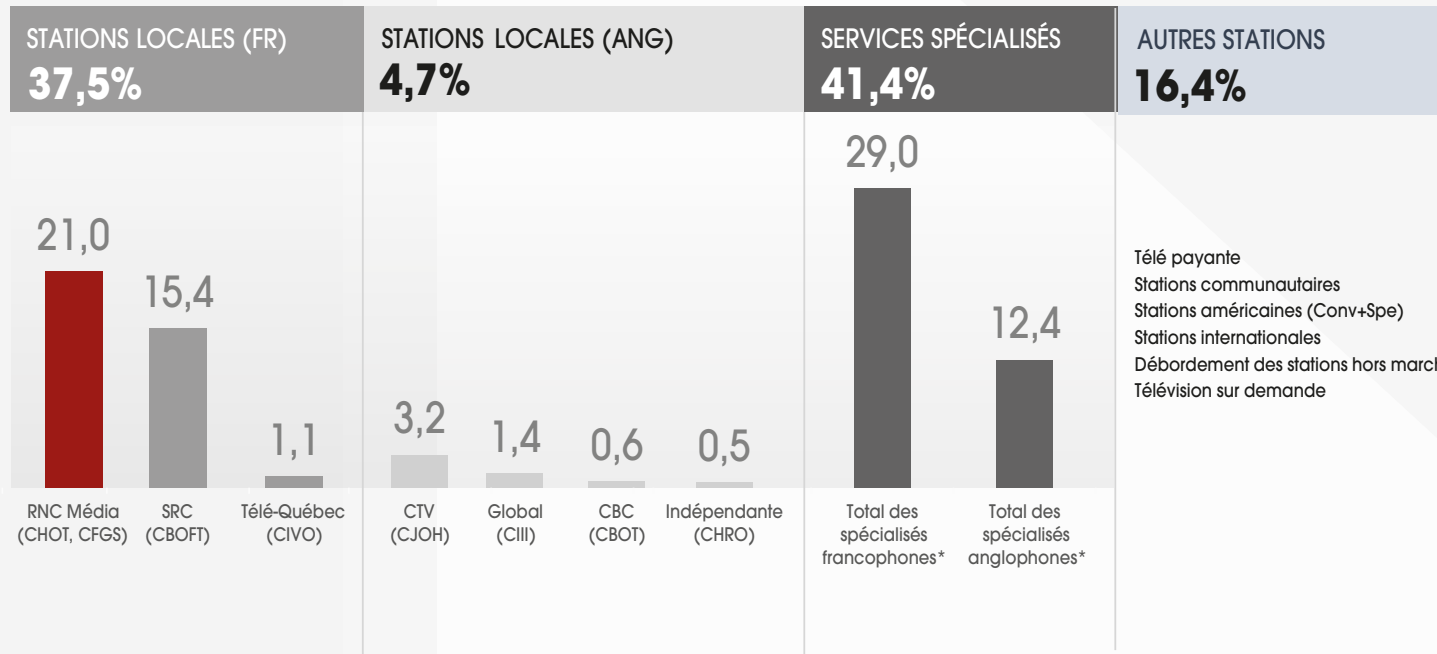
	2 ANS +	A25-54 ANS
 <p>POPULATION</p>	<p>474 000 +2% vs A18</p>	<p>182 000 +1% vs A18</p>
 <p>PORTÉE MOYENNE HEBDOMADAIRE</p>	<p>87,1% de la population regarde la télé chaque semaine.</p>	<p>89,5% de la population regarde la télé chaque semaine.</p>
	<p>413 000 0% vs A18</p>	<p>162 000 +1% vs A18</p>
 <p>HEURES PAR TÉLÉSPECTATEUR PAR SEMAINE</p>	<p>18,1h +4% vs A18</p>	<p>13,3h +8% vs A18</p>
<p>TOTAL DES HEURES/SEM (000)</p>	<p>7 479 +4% vs A18</p>	<p>2 159 +10% vs A18</p>

Source : Numéris, sondages TV cahiers d'écoute, Population 2+ & A25-54, Automne 2019 & Automne 2018, lu-di 6h-2h, toutes stations.

FOCUS SUR L'AUTOMNE 2019

Adultes 25-54

PARTS DES HEURES D'ÉCOUTE HEBDOMADAIRE (%) • Ottawa-Gatineau EM franco



Services spécialisés (fr) TOP 20

Stations	Parts (%)
1 RDS	6,6
2 RDI	5,2
3 TVA SPORTS	3,2
4 LCN	1,8
5 ZESTE	1,4
6 SÉRIES+	1,3
7 PRISE 2	0,9
8 ADDIKTV	0,7
9 CANALD	0,7
10 MÉTÉOMÉDIA	0,7
11 RDS2	0,7
12 TV5	0,7
13 CASA	0,6
14 CINÉ POP	0,6
15 CANAL VIE	0,6
16 ELLE FICTIONS	0,5
17 EXPLORA	0,4
18 INVESTIGATION	0,4
19 ARTV	0,4
20 HISTORIA	0,3

Source : Numéris, sondages TV cahiers d'écoute, Ottawa-Gatineau EM franco, A25-54, Automne 2019, lu-di 6a-2a, toutes stations (100%).



Dates de diffusion

5 octobre au 1^{er} novembre 2020 3 500\$
4 semaines de diffusion
26 messages x 30 secondes
Auditoire : 412 000

2 novembre au 29 novembre 2020 ... 3 500\$
4 semaines de diffusion
26 messages x 30 secondes
Auditoire : 412 000

4 janvier au 31 janvier 2021 3 500\$
4 semaines de diffusion
31 messages x 30 secondes
Auditoire : 512 000

1^{er} février au 28 février 2021 3 500\$
4 semaines de diffusion
31 messages x 30 secondes
Auditoire : 512 000

1^{er} mars au 28 mars 2021 3 500\$
4 semaines de diffusion
26 messages x 30 secondes
Auditoire : 412 000

29 mars au 25 avril 2021 3 500\$
4 semaines de diffusion
26 messages x 30 secondes
Auditoire : 412 000

26 avril au 23 mai 2021 3 500\$
4 semaines de diffusion
26 messages x 30 secondes
Auditoire : 412 000

24 mai au 27 juin 2021 3 500\$
4 semaines de diffusion
31 messages x 30 secondes
Auditoire : 512 000