



# PROPOSITION PLACEMENT 2022-2023

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Budget 2022 – 2023.....</b>	<b>3</b>
<b>Placements Québec.....</b>	<b>5</b>
<b>Placements Montréal .....</b>	<b>21</b>
Laval • Boucherville • Rosemont	
<b>Placements marchés régionaux.....</b>	<b>41</b>
Saguenay • Sherbrooke • Gatineau • Trois-Rivières • Rivière-du-Loup • Rimouski	

# Budget 2022-2023

**Budget annuel :** 425 025\$

## Répartition budgétaire de 425 025\$ selon les marchés

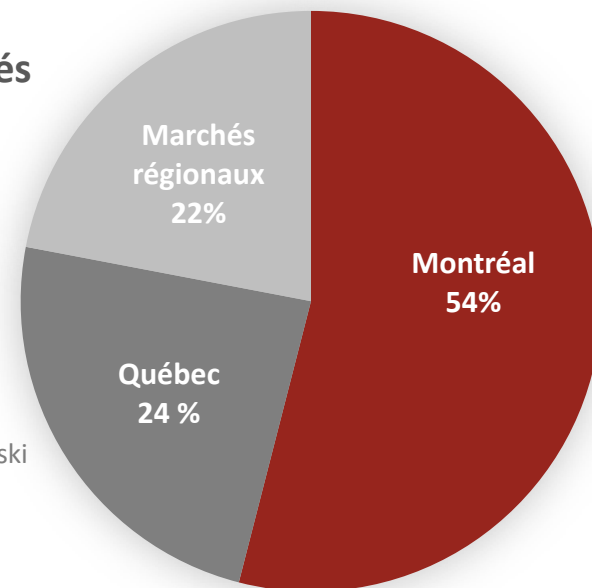
**Québec :** 102 000\$

**Montréal :** 230 000\$

Laval • Boucherville • Rosemont

**Marchés régionaux :** 93 025\$

Saguenay • Sherbrooke • Gatineau • Trois-Rivières • Rivière-du-Loup • Rimouski



# QUÉBEC

## Placements radio / imprimé



# QUÉBEC

## Placements radio / imprimé



**Septembre 2022 à Août 2023**

Du 12 septembre 2022 au 25 août 2023

45 000\$



**Septembre 2022 à Août 2023**

Du 12 septembre 2022 au 25 août 2023

45 000\$

**leSoleil**

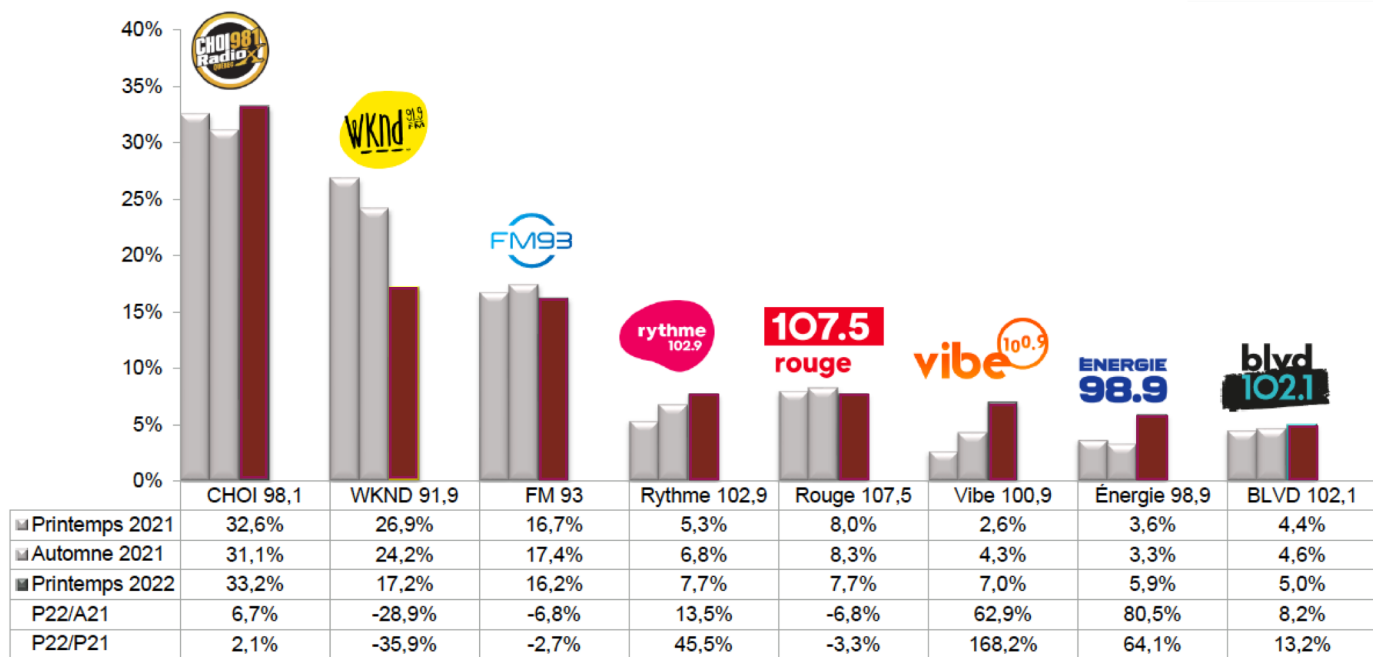
**Septembre 2022 à Août 2023**

5 parutions: dates à déterminer

12 000\$

Budget annuel : 102 000\$

# Parts de marché commerciales Adultes 25-54 ans



Source : Numeris, Service par cahiers d'écoute radio, Printemps 2022, Automne 2021, Printemps 2021, A25-54, lun-dim 6a-8p, Québec CTRL.  
Parts de marché pondérées sur les heures des stations suivantes : CJEC-FM, CFEL-FM, CHOI-FM, CHXX-FM, CHIK-FM, CITF-FM, CFOM-FM et CJMF-FM.

# Palmarès des émissions Adultes 25-54 ans

F25-54					
Rang	Station	Émission	Jour	Horaire	AMQH (000)
1 <sup>er</sup>	WKND 91,9	Dalair le matin	Lun-Ven	5h45-9h30	6,7
2 <sup>e</sup>	WKND 91,9	Les Retours	Lun-Ven	14h-18h	5,0
3 <sup>e</sup>	WKND 91,9	WKND la semaine	Lun-Ven	9h30-11h30	4,1
4 <sup>e</sup>	WKND 91,9	Le Pas Pire Show d'Alex Barrette	Lun-Ven	11h30-13h	4,1
5 <sup>e</sup>	WKND 91,9	Le Double Décompte	Sam	10h-12h	3,7
6 <sup>e</sup>	FM93	Dupont le matin	Lun-Ven	6h-10h	3,4
7 <sup>e</sup>	CHOI 98,1	Fillion	Lun-Ven	11h30-14h	3,4
8 <sup>e</sup>	WKND 91,9	La Scène WKND	Lun-Ven	13h-14h	3,4
9 <sup>e</sup>	WKND 91,9	La Zone New Country	Dim	10h-12h	3,3
10 <sup>e</sup>	ROUGE 107,5	Véronique et les Fantastiques	Lun-Jeu	16h-18h	3,2

A25-54					
Rang	Station	Émission	Jour	Horaire	AMQH (000)
1 <sup>er</sup>	CHOI 98,1	Fillion	Lun-Ven	11h30-14h	19,4
2 <sup>e</sup>	CHOI 98,1	Maurais Live	Lun-Ven	6h-10h	17,3
3 <sup>e</sup>	CHOI 98,1	DH en 90 minutes	Lun-Ven	10h-11h30	12,1
4 <sup>e</sup>	CHOI 98,1	Ouellet en direct	Lun-Ven	14h-18h	11,2
5 <sup>e</sup>	FM93	Dupont le matin	Lun-Ven	6h-10h	10,3
6 <sup>e</sup>	WKND 91,9	Dalair le matin	Lun-Ven	5h45-9h30	10,2
7 <sup>e</sup>	WKND 91,9	Les Retours	Lun-Ven	14h-18h	6,8
8 <sup>e</sup>	FM93	Trudeau-Landry	Lun-Ven	12h-15h	6,5
9 <sup>e</sup>	WKND 91,9	Le Pas Pire Show d'Alex Barrette	Lun-Ven	11h30-13h	6,2
10 <sup>e</sup>	FM93	Bouchard en parle	Lun-Ven	15h-18h	5,7

A18-49					
Rang	Station	Émission	Jour	Horaire	AMQH (000)
1 <sup>er</sup>	CHOI 98,1	Fillion	Lun-Ven	11h30-14h	16,3
2 <sup>e</sup>	CHOI 98,1	Maurais Live	Lun-Ven	6h-10h	14,6
3 <sup>e</sup>	CHOI 98,1	DH en 90 minutes	Lun-Ven	10h-11h30	11,0
4 <sup>e</sup>	CHOI 98,1	Ouellet en direct	Lun-Ven	14h-18h	10,1
5 <sup>e</sup>	WKND 91,9	Dalair le matin	Lun-Ven	5h45-9h30	9,2
6 <sup>e</sup>	FM93	Dupont le matin	Lun-Ven	6h-10h	8,2
7 <sup>e</sup>	WKND 91,9	Les Retours	Lun-Ven	14h-18h	6,0
8 <sup>e</sup>	WKND 91,9	Le Pas Pire Show d'Alex Barrette	Lun-Ven	11h30-13h	5,4
9 <sup>e</sup>	FM93	Trudeau-Landry	Lun-Ven	12h-15h	5,2
10 <sup>e</sup>	VIBE 100,9	Top 30 streaming	Sam	9h-11h	5,2

A18-34					
Rang	Station	Émission	Jour	Horaire	AMQH (000)
1 <sup>er</sup>	CHOI 98,1	Maurais Live	Lun-Ven	6h-10h	4,6
2 <sup>e</sup>	VIBE 100,9	Top 30 streaming	Sam	9h-11h	4,0
3 <sup>e</sup>	CHOI 98,1	Fillion	Lun-Ven	11h30-14h	3,6
4 <sup>e</sup>	FM93	Dupont le matin	Lun-Ven	6h-10h	3,5
5 <sup>e</sup>	CHOI 98,1	Ouellet en direct	Lun-Ven	14h-18h	3,2
6 <sup>e</sup>	CHOI 98,1	DH en 90 minutes	Lun-Ven	10h-11h30	3,0
7 <sup>e</sup>	WKND 91,9	Le Pas Pire Show d'Alex Barrette	Lun-Ven	11h30-13h	2,7
8 <sup>e</sup>	WKND 91,9	Dalair le matin	Lun-Ven	5h45-9h30	2,6
9 <sup>e</sup>	WKND 91,9	Les Retours	Lun-Ven	14h-18h	2,6
10 <sup>e</sup>	VIBE 100,9	55 minutes de Hits Non-stop	Dim	11h-16h	2,5

Numeris, Service par cahiers d'écoute radio, Printemps 2022, A18-34, A18-49, A25-54 et F25-54, marché central de Québec. Horaires spécifiques, tous blocs horaire confondus.





CHOI 98,1 RADIO X  
**MAURIS  
LIVE**

ÉMISSION

Lundi  
ou  
Vendredi

JOURS

6H  
À  
10H

HEURES

A25-54

ÂGES



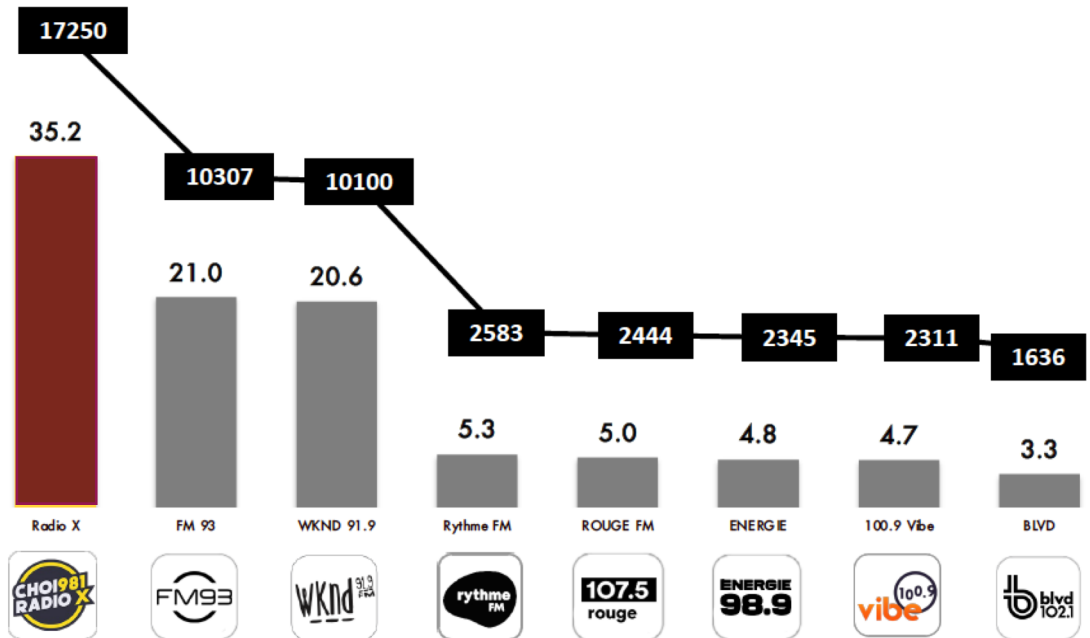
Dominic  
Mauris



Dan Gravel



Dominique  
Dumas

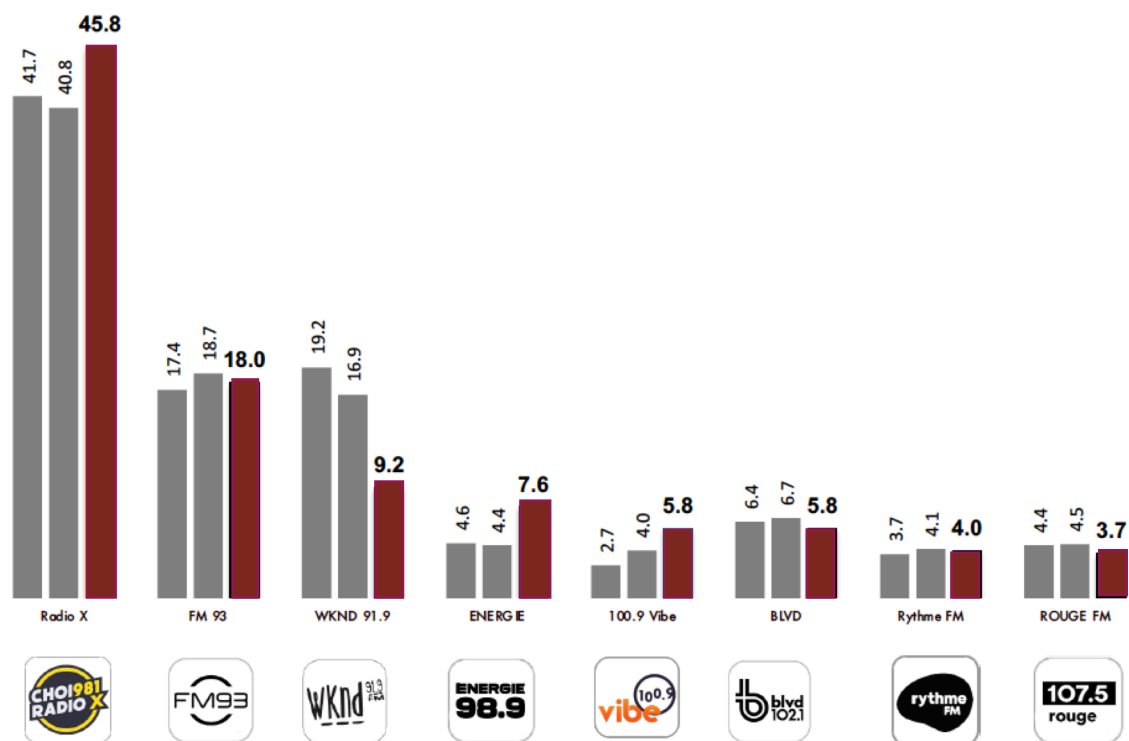




Lundi au dimanche - 5h à 1h

**PARTS DE MARCHÉ HOMMES 25 à 54 ans**

Printemps 2021  
 Automne 2021  
 **Printemps 2022**



Source : Mesure en continu par cahiers d'écoute radio Numéris, Printemps 2022, Automne 2021, Printemps 2021, CHOI, CHXX, CJMF, CITF, CJEC, CHIK, CFOM, CFEL, Hommes 25-54, Lu-di 5h à 1h, Québec CTRL (4199), Parts de marché commerciales [%].



## PLACEMENT PUBLICITAIRE

**Marché :** Marché de Québec

**Mois de diffusion :** Septembre à Novembre 2022  
Janvier 2023 à Juin 2023  
Août 2023

**Budget :** 45 000\$



DOMINIC MAURAI



# ÉMISSIONS DU MATIN DE 6H À 9H30

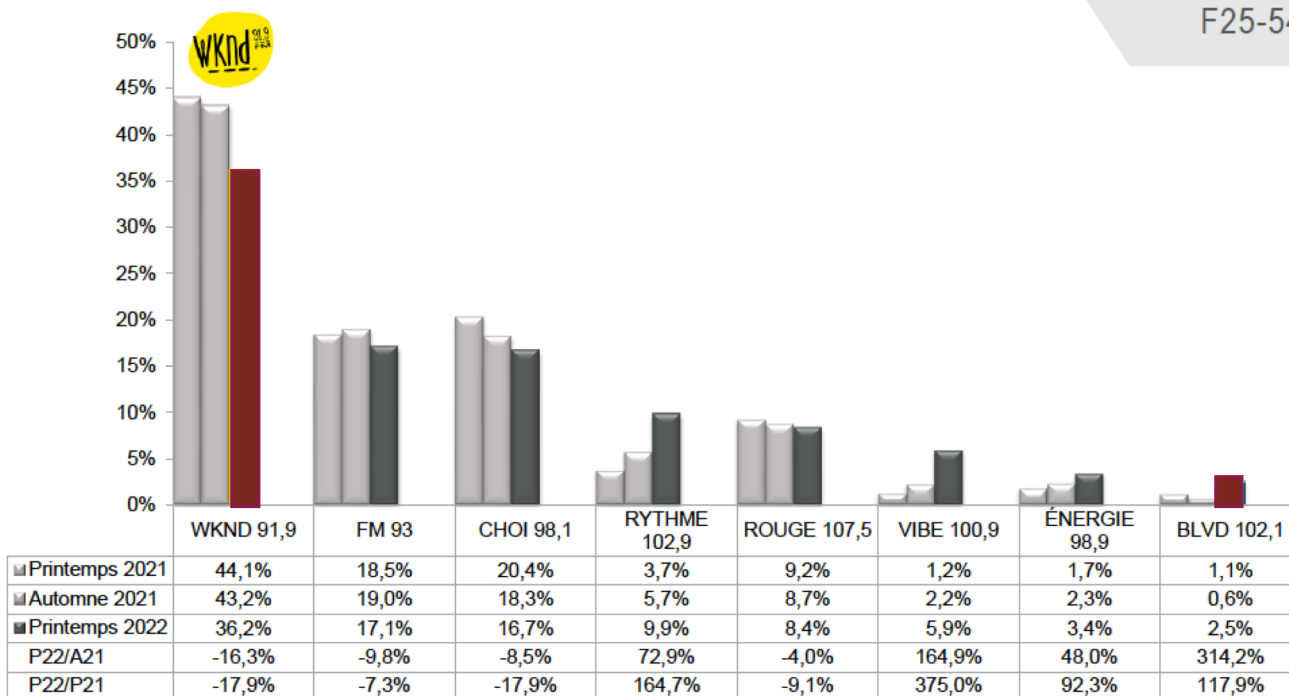
WKND plus



PARTS DE MARCHÉ COMMERCIALES

DALAIR LE MATIN

F25-54



Source : Numeris, Service par cahiers d'écoute radio, Printemps 2022, Automne 2021, Printemps 2021, F25-54, lun-ven 6h-9h30, marché central de Québec, Parts de marché pondérées sur les heures des stations suivantes : C.JEC-FM, CFEL-FM, CHOI-FM, CHXX-FM, CHIK-FM, CITF-FM, CFOM-FM et C.JMF-FM.



## PLACEMENT PUBLICITAIRE

**Marché :** Québec

**Mois de diffusion :** Septembre à Décembre 2022  
Janvier à Juin 2023  
Août 2023

**Budget :** 45 000\$





## STRATÉGIES PUBLICITAIRES

### Messages « LIVE »

- Messages livrés par les porte-paroles

### Messages 30 secondes

- Messages enregistrés par les porte-paroles

\*Grilles et dates de diffusion à venir

# leSoleil

PAPIER

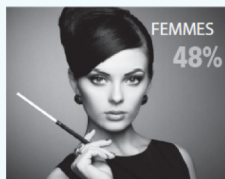
# Sur le vif

AUTOMNE 2021

**680 000**

Population du Québec  
métro 18 ans +

leSoleil



FEMMES  
48%



HOMMES  
52%

### GROUPES D'ÂGE



36%  
25-54 ans



41%  
35-64 ans



### DIPLÔMES

Collégial +  
69%  
Universitaire +  
56%



### REVENU FAMILIAL

Moyen  
79 979\$

75 000\$ +  
50%  
100 000\$ +  
31%

Revenu moyen  
de la population  
77 735\$



### LECTEURS CHAQUE SAMEDI

QUÉBEC RMR  
96 000

EST DU QUÉBEC  
138 000

### PROPRIÉTAIRES

75%



**FOYERS**  
avec enfant(s)  
34%



### CADRES ET PROFESSIONNELS

31%



TEMPS MOYEN  
DE LECTURE  
CHAQUE SEMAINE



SAMEDI  
44 minutes



Sources : Vividata automne 2021,  
Québec RMR et Québec Est,  
samedi, 18 ans +.

# leSoleil

## PLACEMENT PUBLICITAIRE

<b>Rayonnement :</b>	Québec – papier Tout le Québec - numérique
<b>Mois de diffusion :</b>	Dates à déterminer
<b>Parutions :</b>	5 parutions , le Samedi
<b>Positionnement :</b>	Actualités
<b>Vitrines :</b>	Papier, Application, Web, Facebook
<b>Budget :</b>	12 000\$



# leSoleil

## STRATÉGIE PUBLICITAIRE

### Marketing de contenu

#### Papier

Page d'article en couleur ;  
édition le samedi

#### Application

Écran rédactionnel ;  
tablette et mobile

#### Web

Article positionné dans la section  
« La Vitrine » avec mise en valeur  
l'accueil la journée de parution avec  
Billboard et double îlot durant 30 jours

#### Facebook

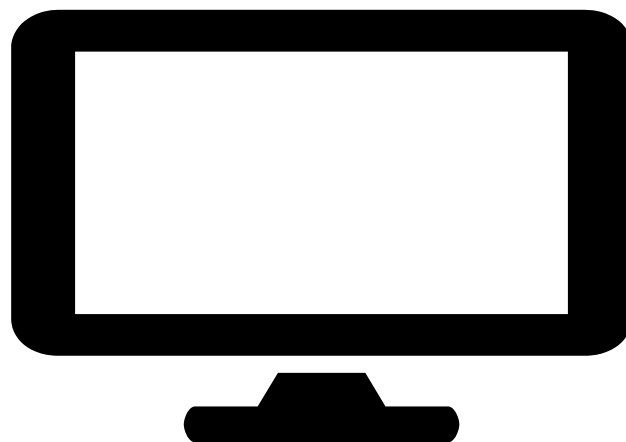
Publication de l'article sur la page  
Facebook avec identification (branded  
content)



# MONTRÉAL

LAVAL • BOUCHERVILLE • ROSEMONT

## Placements télé / radio



# MONTRÉAL

LAVAL • BOUCHERVILLE • ROSEMONT

## Placements télé / radio



**Septembre 2022 à Avril 2023**

Du 12 septembre 2022 au 21 avril 2023

50 000\$



**Septembre 2022 à Mai 2023**

Du 12 septembre 2022 au 28 mai 2023

51 300\$



**Août 2022 à Mai 2023**

Du 22 août 2022 au 19 mai 2023

98 700\$



**Septembre 2022 à Mai 2023**

Du 19 septembre 2021 au 23 mai 2022

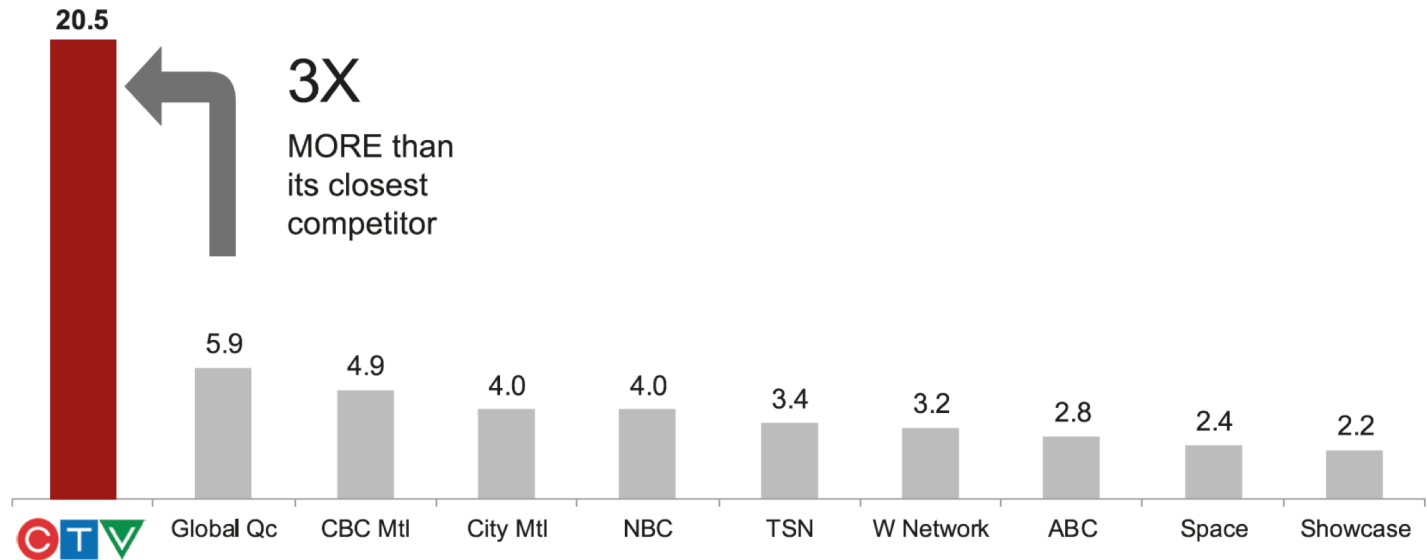
30 000\$

Budget annuel : 230 000\$



# CTV MONTREAL in the most watched TV station among Anglophones in Montreal

Commercial market shares (%)  
A18+



Bell Media - Strategic Insights

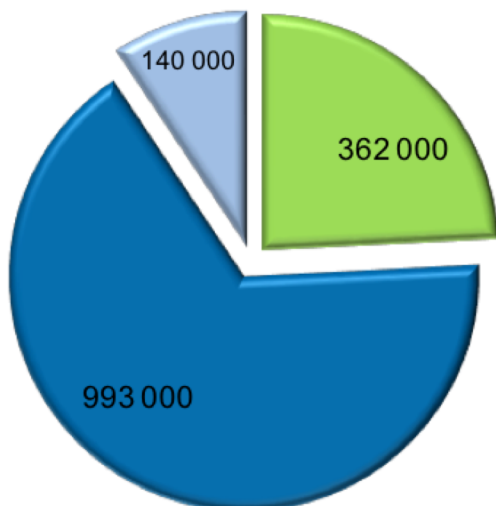
Source: Numeris, Mtl anglo CM, Oct 2018 - April 2019, Mo-Su 2a-2a, A18+.

# CTV MONTREAL reaches all communities

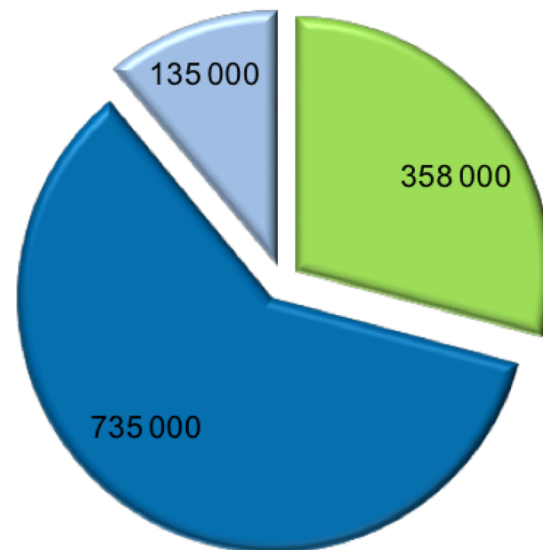
Average weekly reach by Mother tongue

A18+

PROVINCE OF QUEBEC



GREATER MONTREAL



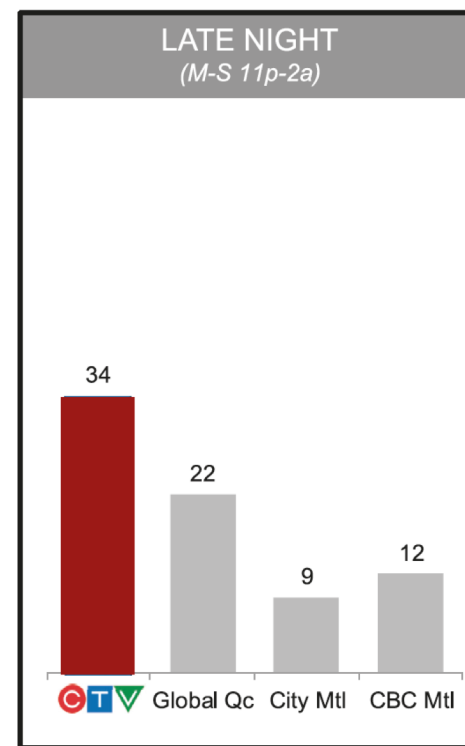
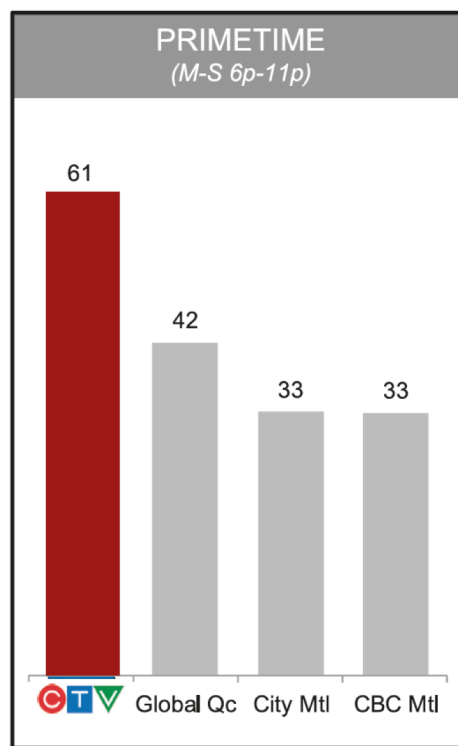
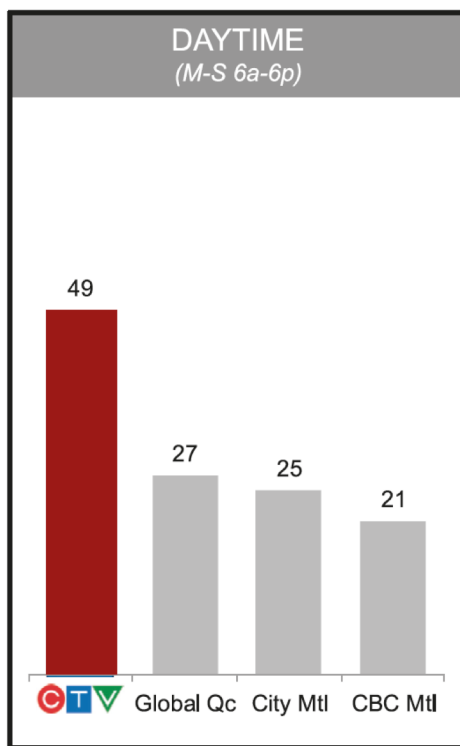
■ Anglo

■ Franco

■ Other

# CTV MONTREAL is #1 day & night

Average weekly reach (%)  
A18+



Bell Media - Strategic Insights

Source: Numeris, Mtl anglo CM, Oct 2018 - April 2019, Mo-Su 6a-6p / Mo-Su 6p-11p / Mo-Su 11p-2a, A18+.



## PLACEMENT PUBLICITAIRE

<b>Marché :</b>	Montréal
<b>Mois de diffusion :</b>	Septembre à Novembre 2022 Janvier à Juin 2023
<b>Budget :</b>	50 000\$

\*Grilles et dates de diffusion à venir





ICI RDI : plus de **2 millions** de téléspectateurs

ICI RDI joint  
chaque semaine  
**2,1 millions**  
de téléspectateurs



Direction de la recherche  
Source : Numeris (PPM), Québec franco, automne 2021 : 13 septembre au 12 décembre, T2+. Portée moyenne hebdomadaire.



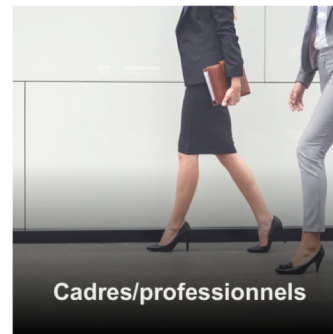
## ICI RDI est efficace auprès des **cibles prisées** par les annonceurs



A25-54  
RF > 125 000 \$

**i. 129**

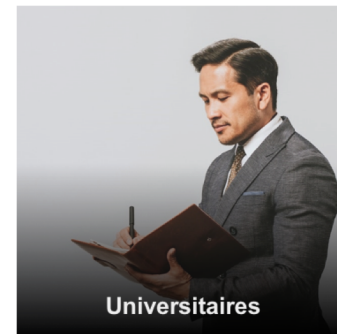
LCN : i. 100



Cadres/professionnels

**i. 172**

LCN : i. 84



Universitaires

**i. 199**

LCN : i. 94

Indices de composition  
Lundi-dimanche 2h-2h

Direction de la recherche

Source : Numeris (PPM), Québec franco, automne 2021 : 13 septembre au 12 décembre, lundi-dimanche 2h-2h, T2+, A25-54 RF > 125 000 \$, cadres/professionnels, universitaires. Indice : propension inférieure ou supérieure à la moyenne des téléspectateurs à avoir les caractéristiques analysées (total TV 2h-2h = 100). Plus l'indice est élevé (> 100), plus la tendance est marquée.



## PLACEMENT PUBLICITAIRE

<b>Marchés :</b>	Réseau
<b>Mois de diffusion :</b>	Du 12 septembre 2022 au 28 mai 2023
<b>Nombre d'occasions :</b>	525 messages x 30 secondes + bonification supplémentaire
<b>Auditoire cumulatif :</b>	29 696 600
<b>Budget :</b>	51 300\$

\*Grilles et dates de diffusion à venir







## 98.5 : LA STATION LA PLUS ÉCOUTÉE AU CANADA



INFORMATIONS DIVERSIFIÉES:  
ENTREVUES, CHRONIQUES,  
PRIMEURS, COMMENTAIRES



ÉQUIPE D'ANIMATION  
PROFESSIONNELLE,  
CRÉDIBLE, ENGAGÉE ET  
INFLUENTE



DÉDIÉE AUX SPORTS  
EN SOIRÉE

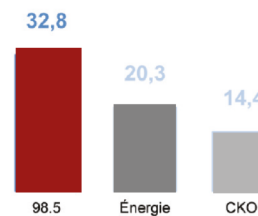
Le 98.5 rejoint  
**1,8M**  
auditeurs hebdo\*

### GRAND NUMÉRO 1

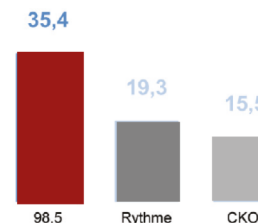
#1 chez les A25-54 avec 32,8% de part de marché commerciale.

Le 98.5 occupe aussi la 1<sup>re</sup> position auprès de nombreux démos : A2+ (part 40,6%), A35-64 (part 35,4%), F35-64 (part 29,5%), H35-64 (part 40,8%), F25-54 (part : 25,7%) et H25-54 (part 38,9%).

#### PART COMMERCIALE A25-54

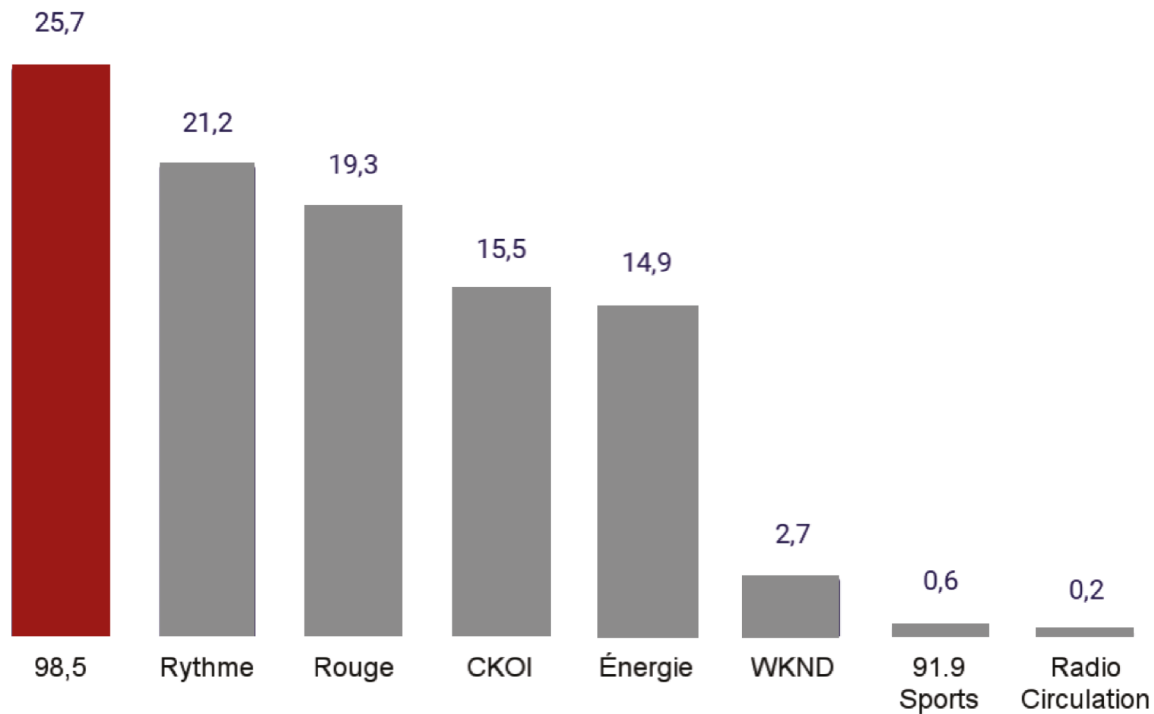


#### PART COMMERCIALE A35-64



Service de la recherche – Cogeco Média | Source : Numeris, PPM, Automne 2021 (30 août-28 novembre 2021), Montréal franco, \*Canada Lu-Di 2h-2h, A2+ A/H/F35-64, A/H25-54. Parts de marché commerciales sont recalculées selon les heures des stations suivantes : CKLXFM, CKOIFM, CFGLFM, CKMFFM, CITEFM, CHMPFM, CJPXFM, CKAC.

# Parts de marché commerciales Femmes 35-64 ans



Automne 2021 : PART COMMERCIALE %

Service de la recherche – Cogeco Média | Source : Numeris,  
PPM, Automne 2021 (30 août-28 novembre 2021),  
Montréal franco, Lu-Di 2h-2h, F25-54  
part commerciale : exclue les stations non-commerciale



## PLACEMENT PUBLICITAIRE

<b>Marché :</b>	Montréal
<b>Mois de diffusion :</b>	Août 2022 à Novembre 2022 Janvier 2023 à Mai 2023
<b>Nombres d'occasions :</b>	418 commandites au total 298 commandites • Arcand le Matin – Puisqu'il faut se lever 120 commandites • Dranville PM / Le Québec Maintenant
<b>Budget :</b>	98 520\$





## STRATÉGIE PUBLICITAIRE

### Commandites 10 secondes

- Diffusion de commandites 10 secondes ciblées le matin dans l'émission Puisqu'il faut se lever de Paul Arcand
- Diffusion de commandites 10 secondes ciblées dans l'émission Drainville PM et Le Québec maintenant
- 4 commandites ciblées de 10 secondes par matin pour 5 jours consécutifs du lundi au vendredi
- 2 commandites ciblées de 10 secondes par jour pour 5 jours consécutifs du lundi au vendredi dans Drainville PM et Le Québec maintenant
- +/- 30 commandites par semaine / 418 commandites au total



## AOÛT 2022 À MAI 2023



**29 août au 4 septembre 2022** **4 800\$**

- 20 commandites x 10 secondes 5h30am-10ham
- 4 commandites par matin

**12 septembre au 18 septembre 2022**

**19 septembre au 25 septembre 2022** **14 100\$**

- 40 commandites x 10 secondes 5h30am-10ham
- 4 commandites par matin
- 20 commandites x 10 secondes 10ham-15hpm
- 2 commandites par matin

**17 octobre au 23 octobre 2022**

**24 octobre au 30 octobre 2022** **14 100\$**

- 40 commandites x 10 secondes 5h30am-10ham
- 4 commandites par matin
- 20 commandites x 10 secondes 10ham-15hpm
- 2 commandites par matin

**7 novembre au 13 novembre 2022**

**14 novembre au 20 novembre 2022** **14 100\$**

- 40 commandites x 10 secondes 5h30am-10ham
- 4 commandites par matin
- 20 commandites x 10 secondes 10ham-15hpm
- 2 commandites par matin

**23 janvier au 29 janvier 2023** **4 800\$**

- 20 commandites x 10 secondes 5h30am-10ham
- 4 commandites par matin

**6 février au 12 février 2023**

**13 février au 19 février 2023** **14 100\$**

- 40 commandites x 10 secondes 5h30am-10ham
- 4 commandites par matin
- 20 commandites x 10 secondes 10ham-15hpm
- 2 commandites par matin

**13 mars au 19 mars 2023**

**20 mars au 26 mars 2023** **14 100\$**

- 40 commandites x 10 secondes 5h30am-10ham
- 4 commandites par matin
- 20 commandites x 10 secondes 10ham-15hpm
- 2 commandites par matin

**10 avril au 16 avril 2023**

**17 avril au 23 avril 2023** **13 620\$**

- 38 commandites x 10 secondes 5h30am-10ham
- 4 commandites par matin
- 20 commandites x 10 secondes 10ham-15hpm
- 2 commandites par matin

**1<sup>er</sup> mai au 7 mai** **4 800\$**

- 20 commandites x 10 secondes 5h30am-10ham
- 4 commandites par matin

**TOTAL : 98 520\$**





## RYTHME : MUSICALE LA PLUS ÉCOUTÉE À MONTRÉAL



MIXTE PARFAIT ENTRE  
SUCCÈS D'HIER ET  
D'AUJOURD'HUI



PERSONNALITÉS EN  
ONDES PARMI LES PLUS  
APPRÉCIÉES DU QUÉBEC



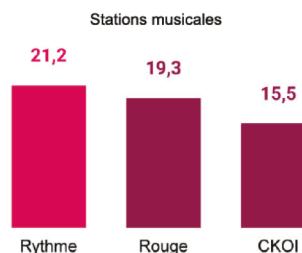
AMBIANCE  
POSITIVE

Rythme rejoint  
**1,8M**  
auditeurs hebdo\*

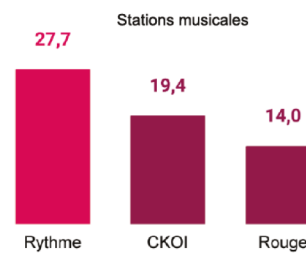
### STATION MUSICALE NO 1 CHEZ LA FEMME

À Montréal, Rythme est la station musicale la plus écoutée des **F25-54** et chez les **F35-64**

#### PART COMMERCIALE F25-54



#### PART COMMERCIALE F35-64



Service de la recherche – Cogeco Média | Source : Numeris, PPM , Automne 2021 (30 août-28 novembre 2021), Montréal franco, Lu-Di 2f-2h, F25-54, F35-64., Parts de marché commerciales sont recalculées selon les heures des stations suivantes : CKLXFM, CKOIFM, CFGLFM, CKMFFM, CITEFM, CHMPFM, CJPXFM, CKAC.  
\*Rayonnement total



## PLACEMENT PUBLICITAIRE

<b>Marché :</b>	Montréal
<b>Mois de diffusion :</b>	Septembre 2022 à Novembre 2022 Janvier 2023 à Avril 2023
<b>Nombre d'occasions :</b>	275 commandites
<b>Budget :</b>	30 015\$

**Jamais trop tôt**  
EN SEMAINE DE 07:10 À 08:31  
AVEC MARIE-CHRISTINE PROULX, MARIE-ÈVE MONTEG, ET PATRICK BÉLANGER

Chaque matin, réveillez-vous avec Patrick Bélanger, Marie-Christine Proulx et Marie-Ève Montég, la meilleure musique à Montréal et beaucoup de plus.



**Rythme au travail**  
CHAQUE LUNDI, MARDI, MERCREDI, JEUDI DE 08:10 À 11:31  
AVEC JULIE BÉLANGER

Rythme au travail est l'émission la plus écoutée au travail en avant-midi. Julie Bélanger vous offre toujours 2 heures de musique en continu, les plus gros compositeurs à Montréal et la meilleure musique. Les meilleurs hits des années 80-90-2000 combinés aux plus gros succès d'aujourd'hui. C'est ça le mix parfait.





## STRATÉGIE PUBLICITAIRE

### Commandites 10 secondes

- Diffusion de commandites 10 secondes ciblées le matin et le jour
- 5 commandites ciblées de 10 secondes par jour pour 5 jours consécutifs du lundi au vendredi  
25 commandites par semaine  
275 commandites au total



## SEPTEMBRE À NOVEMBRE 2022 JANVIER À AVRIL 2023



**26 septembre au 2 octobre 2022** **2 875\$**

- 25 commandites x 10 secondes
- 5 commandites ciblées par jour du lundi au vendredi

**3 octobre au 9 octobre 2022**  
**11 octobre au 17 octobre 2022** **5 750\$**

- 50 commandites x 10 secondes
- 5 commandites ciblées par jour du lundi au vendredi

**31 octobre au 6 novembre 2022**  
**21 novembre au 27 novembre 2022** **5 750\$**

- 50 commandites x 10 secondes
- 5 commandites ciblées par jour du lundi au vendredi

**30 janvier au 5 février 2023**  
**20 février au 26 février 2023** **5 750\$**

- 50 commandites x 10 secondes
- 5 commandites ciblées par jour du lundi au vendredi

**27 février au 5 mars 2023**  
**27 mars au 2 avril 2023** **5 750\$**

- 50 commandites x 10 secondes
- 5 commandites ciblées par jour du lundi au vendredi

**11 avril au 14 avril 2023** **4 140\$**

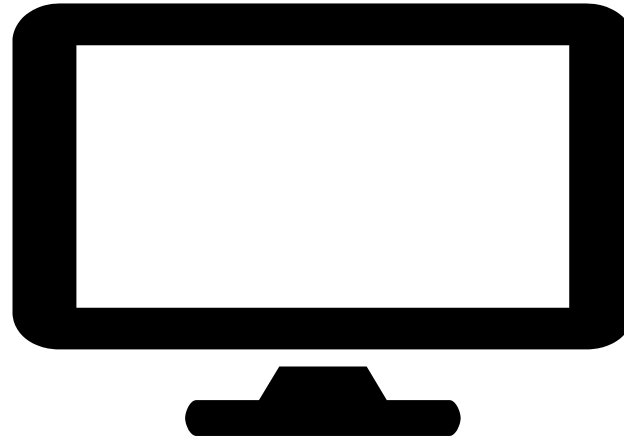
- 36 commandites x 10 secondes
- 9 commandites ciblées par jour du lundi au vendredi

**TOTAL : 30 015\$**

# MARCHÉS RÉGIONAUX

Saguenay • Sherbrooke • Gatineau • Trois-Rivières • Rivière-du-Loup • Rimouski

## Placements télé



## RÉPARTITION PAR MARCHÉ



### Saguenay

16 100\$

Diffusion : Octobre • Novembre 2022  
Février • Mars 2023

Messages 30 secondes + bonification supplémentaire



### Sherbrooke

23 000\$

Diffusion : Octobre • Novembre 2022  
Février • Mars • Avril 2023

Messages 30 secondes + bonification supplémentaire



### Rivière-du-Loup

9 775\$

Diffusion : Septembre • Octobre • Novembre 2022  
Février • Mars • Avril 2023

Messages 30 secondes + bonification supplémentaire



### Rimouski

9 775\$

Diffusion : Septembre • Octobre • Novembre 2022  
Février • Mars • Avril 2023

Messages 30 secondes + bonification supplémentaire



### Trois-Rivières

14 375\$

Diffusion : Septembre • Octobre • Novembre 2022  
Février • Mars • Avril 2023

Messages 30 secondes + bonification supplémentaire



### Gatineau

20 000\$

Diffusion : Septembre • Octobre • Novembre 2022  
Février • Mars • Avril 2023

Messages 30 secondes + bonification supplémentaire



## PLACEMENT PUBLICITAIRE

<b>Marchés régionaux:</b>	Saguenay • Sherbrooke • Gatineau • Trois-Rivières • Rivière-du-Loup • Rimouski
<b>Mois de diffusion :</b>	Septembre 2022 à Avril 2023
<b>Messages :</b>	30 secondes + bonification supplémentaire
<b>Budget :</b>	93 025\$

\*Grilles et dates de diffusion à venir

